

บ้านปางจู้น เปลี่ยนอัตลักษณ์ชุมชน เป็นของฝากสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติและ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในชุมชน บ้านปางจู้น จังหวัดแพร่ มีเสน่ห์ดึงดูดให้ผู้คนสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่นี่ เช่น อ่างแม่อาจ ม่อนสรอย สวนกนกกร ร้านหมอนไม้ไผ่อ่อน รวมทั้งพิชิตยอดโต้แม่อาจที่มีความสูง 350 เมตรจากระดับน้ำทะเล ซึ่งถือว่าสูงที่สุดใน อำเภอวังชิ้น



อย่างไรก็ดี คุณสินชัย พุกจินดา ประธานกลุ่มปางจุ่นสีเขียว ท้องเที่ยวสุขใจ ต้องการจะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งภายหลังจากเขาได้เข้าร่วมการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนในการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Creative Industry Village : CIV) ปรากฏว่าชุมชนบ้านปางจุ่นมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนอย่างแท้จริง โดยสามารถนำอัตลักษณ์ของชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เมล็ดกาแฟอาราบิก้า ผลผลิตที่ได้จากการเปลี่ยนไร่ข้าวโพดเป็นไร่กาแฟ เพื่อรักษาดิน น้ำ ลมมลพิษทางอากาศ ทั้งยังน้อมนำหลักการเรื่องปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่างของในหลวง รัชกาลที่ 9 มาใช้เพื่อให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้อเป็นของฝากของที่ระลึก

นอกจากนี้ ยังได้เรียนรู้กลยุทธ์การนำเสนอวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ชุมชนให้เป็นที่
แพร่หลายผ่านสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ รวมทั้งกำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยว
ชุมชนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้บ้านปางจุ่นมีรายได้เฉลี่ยเพิ่ม
ขึ้น 25,000 บาทต่อเดือน หรือคิดเป็น 300,000 บาทต่อปี

คุณสันชัย พุกจินดา

บ้านปางจุ่น

170 หมู่ 6 ต.สรอย อ.วังชิ้น จ.แพร่ 54160

โทรศัพท์ 089 851 4603

<http://บ้านปางจุ่น.com>

ที่มา : รายงานประจำปี 2562 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
