



ISSN 0125-8516
<http://e-journal.dip.go.th>

อุตสาหกรรมสาร

วารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิมพ์เป็นปีที่ 53 ฉบับเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2553

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
มุ่งมั่น อาสา ให้บริการ
เพื่ออุตสาหกรรมไทย
ก้าวไกลและยั่งยืน



เปิดรับโรงงานประสานชุมชน // พัฒนาเครื่องจักรและระบบในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนขนาดย่อม
การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม // เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่



http://e-journal.dip.go.th

เว็บไซต์วารสารอุตสาหกรรมสาร

วารสารอุตสาหกรรมสารเป็นวารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ของราชการที่มีอายุยาวนานกว่า 50 ปี เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการส่งเสริมความรู้ ด้านอุตสาหกรรม เนื้อหาภายในเล่มประกอบด้วย แนวโน้มของอุตสาหกรรม กระบวนการผลิต การตลาด การบริหารการจัดการ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การให้บริการต่างๆ ตลอดจนตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจอุตสาหกรรม



ยุทธศาสตร์การอยู่รอด
ช่วงชิงใหญ่ Brand & Design
ปีที่ 51 ฉบับเดือน
กันยายน-ตุลาคม 2551



เอสเอ็มอีเกินครึ่งแปรรูป
ยกระดับความได้เปรียบคู่มูลค่าเพิ่ม
ปีที่ 51 ฉบับเดือน
พฤศจิกายน-ธันวาคม 2551



อาหารพร้อมทาน อาหารพร้อมปรุง
ปีที่ 52 ฉบับเดือน
มกราคม-กุมภาพันธ์ 2552



พลิกบทบาทการให้บริการ SMEs
ปีที่ 52 ฉบับเดือน
มีนาคม-เมษายน 2552



โอกาสทางธุรกิจ ชา-กาแฟ
ปีที่ 51 ฉบับเดือน
กรกฎาคม-สิงหาคม 2551



อุตสาหกรรมสนับสนุนฐานราก
การผลิตภาคอุตสาหกรรมทุกมิติ
ปีที่ 51 ฉบับเดือน
พฤษภาคม-มิถุนายน 2551



เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ
ปีที่ 51 ฉบับเดือน
มีนาคม-เมษายน 2551



Frozen food
อาหารแช่แข็งเดิมโคทั่วโลก
ปีที่ 51 ฉบับเดือน
มกราคม-กุมภาพันธ์ 2551



เพิ่มมูลค่า ข้าวไทย
ปีที่ 51 ฉบับเดือน
พฤศจิกายน-ธันวาคม 2550



โอกาสและธุรกิจ ชนมไทย
ปีที่ 50 ฉบับเดือน
กันยายน-ตุลาคม 2550



โลจิสติกส์ เพิ่มผลผลิตอุตสาหกรรม
ปีที่ 50 ฉบับเดือน
กรกฎาคม-สิงหาคม 2550



ธุรกิจ SMEs ผู้ประกอบการสตรี
ปีที่ 50 ฉบับเดือน
พฤษภาคม-มิถุนายน 2550

สมัครเป็นสมาชิกได้ที่ :

วารสารอุตสาหกรรม กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กทม. 10400
สมัครผ่านเครื่องแฟกซ์ที่หมายเลข 0 2354 3299

สมัครผ่านเว็บไซต์วารสาร <http://e-journal.dip.go.th>

Contents

วารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิมพ์เป็นปีที่ 53 ฉบับเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2553



- 11** ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี
(พ.ศ. 2553-2556)
- 15** โครงการเปิดรั้วโรงงานประสานชุมชน
- 18** โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มทักษะ
ในการเจรจาการค้าและการลงทุน
- 19** โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารการผลิตเพื่อการลดต้นทุน
- 20** โครงการเพิ่มผลผลิตอย่างมีนวัตกรรม
- 22** โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต
เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน
(MDICP ภูมิภาค)
- 24** โครงการพัฒนาการรวมกลุ่ม
และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Clusters)
- 27** การให้บริการเงินสมทบเพื่อจูงใจ
ในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
ในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย : TF
- 28** โครงการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา
เพื่อปรับปรุงการผลิตจัดการและการตลาด : CF
- 30** พัฒนาผู้ให้บริการ (Shindan)



- 32** โครงการเสริมพลังธุรกิจ SMEs ด้วย
E-Commerce กับ eBay
- 34** โครงการปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายสาขา
- 36** โครงการพัฒนาเครื่องจักรและระบบ
ในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนขนาดย่อม
- 37** โครงการการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์
เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม
(Total Energy Management : TEM)
- 39** โครงการเตรียมความพร้อมบุคลากร
และพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
- 41** โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
(New Entrepreneurs Creation : NEC)



Editor's Talk

วารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิมพ์เป็นปีที่ 53 ฉบับเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2553

เจ้าของ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

คณะที่ปรึกษา

นายอาทิตย์ วุฒิคะโร

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายสุรศิษฐ์ บุญฤทธิสิทธิ์

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายพล โสหารขุน

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายวีรพล ศรีเลิศ

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นางศรีสุดา สว่างบุญ

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

บรรณาธิการอำนวยการ

นางอร ทิมะพันธุ์

ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์

บรรณาธิการบริหาร

นางสาวปานทิพย์ เป็ลวันนิม

กองบรรณาธิการ

นายชูศักดิ์ เอกชน, นางสมจิตต์ เตียวสุนทรวงศ์,

นายวีระพล ผ่องสุภา, นายไพฑูรย์ มะมัยเมือง,

นางสุรางค์ งามวงศ์, นายธวัชชัย มะกล้าทอง,

นางสาวกนกกริช นฤดิโรจน์

ฝ่ายภาพ

นายทวีวัฒน์ หล่องกุล, นางวิภาณี อวยพรรุ่งรัตน์,

นางสมใจ รัตนโชติ, นายธนาธิกร กล้าพัก,

นายสุทิน คณาเดิม

ฝ่ายสมาชิก

นางสาวกัลลิกา ชุมศรี, นางสาวดาพรรณ รัตนบุญยสิทธิ์,

นายสุรินทร์ ม่วงน้อย, นางสาวศิริธร ชัยรัตน์

จัดพิมพ์

บริษัท ชินต์ อาร์ต จำกัด

เลขที่ 2 ถนนลาดพร้าว 101 แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กทม. 10240

โทร: 0 2736 9940 - 1 แฟกซ์ 0 2736 9494

สมัครสมาชิกวารสาร

บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรมสาร

กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กทม. 10400

สมัครผ่านโทรศัพท์ 02- 354 3299

สมัครผ่านเว็บไซต์ <http://e-journal.dip.go.th>

68 ปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

11 มีนาคม 2553 เป็นวันครบรอบ 68 ปี ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นับเป็นเวลายาวนานกว่าครึ่งศตวรรษ ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทำหน้าที่ให้บริการด้านอุตสาหกรรมแก่ประชาชนทั่วประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ กสอ. เป็นหน่วยงานที่อยู่เบื้องหลังความก้าวหน้าและความสำเร็จของผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนจำนวนมากมาย การให้กำลังใจความรู้ให้พลังความคิด ให้เงินทุนหมุนเวียนสนับสนุนธุรกิจ การให้โอกาสด้านตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การให้ที่ปรึกษาเข้าไปชี้แนะแนวทางการผลิตที่ถูกต้อง และการให้เทคโนโลยีสู่ภาคการผลิต ฯลฯ ภารกิจเหล่านี้ล้วนทำให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ชื่อว่าเป็นหน่วยงานราชการซึ่งเป็นผู้ให้มาตลอด

โอกาสนี้ วารสารอุตสาหกรรมสาร ในฐานะสื่อสิ่งพิมพ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอนำข้อมูลการให้บริการของ กสอ. ภายใต้โครงการต่างๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มาเผยแพร่ไว้ในวารสารเล่มนี้

บรรณาธิการบริหาร



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มุ่งมั่น อาสา ให้บริการ เพื่ออุตสาหกรรมไทย ก้าวไกลและยั่งยืน

วิสัยทัศน์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นองค์กรหลักในการนำภูมิปัญญา นวัตกรรม องค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไทยให้มั่นคง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

พันธกิจ

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสระณะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ ด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล

ค่านิยม

การมุ่งเน้นประสิทธิภาพ (Efficiency) และปรับตัวให้ทันโลก (Adaptation)

Call Center 1358 เว็บไซต์ www.dip.go.th



บทบาทการทำงาน

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ และผู้ประกอบการเดิม ให้เป็นผู้ประกอบการที่เก่ง ที่ดี และมีธรรมาภิบาล
2. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถ ประสิทธิภาพ และสร้างนวัตกรรมให้กับวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชน
3. ส่งเสริม สนับสนุน การรวมตัวสร้างเครือข่าย และรวมกลุ่มเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) ให้เกิดพลังและความเข้มแข็งในการประกอบการ
4. เติบโตปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรม อาทิ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การเข้าถึงแหล่งเงินทุนฯ การสร้างที่ปรึกษา และผู้ให้บริการทางเทคนิควิชาการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรม

บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ให้บริการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจ

อุตสาหกรรมสาขาต่างๆ โดยเป็นแกนกลางในการส่งเสริมและพัฒนาด้วยรูปแบบกรอบการดำเนินงาน อาทิ การให้คำปรึกษาแนะนำ การฝึกอบรม การบ่มเพาะธุรกิจ การเชื่อมโยงธุรกิจ (Cluster) การวิเคราะห์ทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ด้านกายภาพเชิงกลและเคมี การพัฒนาระบบการผลิต การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ICT) มาใช้ในกิจการ การจัดแสดง นิทรรศการและการจัดร้านแสดงสินค้าให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมมีสมรรถนะ และขีดความสามารถในการประกอบการ เกิดผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม อุตสาหกรรมชุมชนและเครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล



การแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

■ กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตสน.กสอ.)

INTERNAL AUDITS UNIT

ชั้น 4 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทร. 02 202 4407 – 8, 0 2354 3240

โทรสาร. 0 2354 3302

ทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และให้คำปรึกษาแนะนำ การปฏิบัติงานของหน่วยงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างเป็นอิสระ และเป็นกลางรวมทั้งการรายงานผลการตรวจสอบ และข้อเสนอแนะในการแก้ไขปรับปรุงอย่างเป็นระบบ ระเบียบแบบแผนการปฏิบัติตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน ของกรมบัญชีกลาง

■ สำนักบริหารกลาง (สบก.กสอ.)

BUREAU OF GENRAL ADMINISTRATION

ชั้น 3 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทร. 0 2202 4459, 0 2202 4567

โทรสาร 0 2354 3153

ทำหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไปของกรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวก การงานการเงิน การบัญชี งบประมาณ พัสดุอาคารสถานที่ ยานพาหนะ ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การพัฒนาข้าราชการ รวมทั้งการเสริมสร้างวินัย และรักษาระบบคุณธรรมของกรมฯ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรม ความก้าวหน้า และผลงานของกรมฯ

และดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและ หัตถกรรมที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมฯ

■ สำนักบริหารยุทธศาสตร์ (สบย.กสอ.)

BUREAU OF STRATEGIES MANAGEMENT

ชั้น 4 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทร. 0 2202 4402, 0 2202 4501

โทรสาร. 0 2354 3289

ทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการศึกษา วิเคราะห์ การจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ การจัดทำแผนปฏิบัติงาน และงบประมาณประจำปี การกำกับติดตามผลการดำเนินงานและบริหารการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ รวมทั้งการบริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการให้บริการข้อมูล และคำปรึกษาแนะนำ แก่ธุรกิจอุตสาหกรรม

■ สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม

(สพจ.กสอ.)

BUREAU OF INDUSTRIAL MANAGEMENT DEVELOPMENT

ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 0 2202 4538 0 2202 4560 โทรสาร. 0 2354 3059

ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ด้านการศึกษาและ พัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบการ ตลอดจนมีการเชื่อมโยงไปสู่การค้าในระดับสากล การเพิ่มผลิตภาพและสร้างนวัตกรรมให้แก่วิสาหกิจ ด้วยการจัดให้มีการเรียนรู้ สร้างระบบกิจกรรมการจัดการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ โดยการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดประสบการณ์เพื่อลดการสูญเสีย และสามารถพัฒนาการประกอบการได้ด้วยตนเอง

■ สำนักพัฒนาหน่วยบริการอุตสาหกรรม

(สพบ.กสอ.)

BUREAU OF SERVICE PROVIDERS DEVELOPMENT

ชั้น 4 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทร. 0 2202 4419 โทรสาร 0 2 354 3275

ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบริการ ธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพอย่างเข้มแข็ง เพื่อเพิ่มสมรรถนะของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและอุตสาหกรรมชุมชน พัฒนาและทดลองรูปแบบ กลไกในการพัฒนาหน่วยบริการธุรกิจให้มีศักยภาพ รวมทั้งการจัดทำมาตรฐานและฐานข้อมูลเกี่ยวกับหน่วย บริการธุรกิจอุตสาหกรรม



■ **สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ (สพก.กสอ.)**
BUREAU OF ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT

ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
โทร. 0 2202 4499, 0 2202 4521
โทรสาร. 0 2354 3206

ทำหน้าที่ศึกษา ค้นคว้า และพัฒนาองค์ความรู้ รูปแบบการสร้าง และการพัฒนาผู้ประกอบการให้เหมาะสมกับประเภทอุตสาหกรรมส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม ตลอดจนเผยแพร่และขยายผลรูปแบบการสร้างและการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจสากล เสริมสร้างให้เกิดสังคมผู้ประกอบการด้วยการกระตุ้นจิตสำนึก รวมทั้งพัฒนาระบบบ่มเพาะผู้ประกอบการ

■ **สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน (สพช.กสอ.)**
BUREAU OF COMMUNITY INDUSTRIES
DEVELOPMENT

ซอยตรีมิตร (กล้วยน้ำไท) ถนนพระรามที่ 4
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร. 0 2367 8340, 0 2367 8338
โทรสาร. 0 2382 2169

ทำหน้าที่วิเคราะห์นำเสนอข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์ และการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ศึกษาวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม ทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

■ **สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา (สพข.กสอ.)**
BUREAU OF INDUSTRIAL SECTORS
DEVELOPMENT

ซอยตรีมิตร (กล้วยน้ำไท) ถนนพระรามที่ 4
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร. 0 2367 8022, 0 2367 8209
โทรสาร. 0 2381 0757

ทำหน้าที่ศึกษา วิจัย และพัฒนาการใช้เทคโนโลยีกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมแฟชั่น ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องหนัง

รองเท้า และเครื่องเรือน ที่ทันสมัยเหมาะสมต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม สามารถนำมาต่อยอด และใช้ประโยชน์ได้จริงในภาคการผลิต สร้างความเชื่อมโยงและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เตรียมความพร้อมและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีความรู้ ทักษะ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

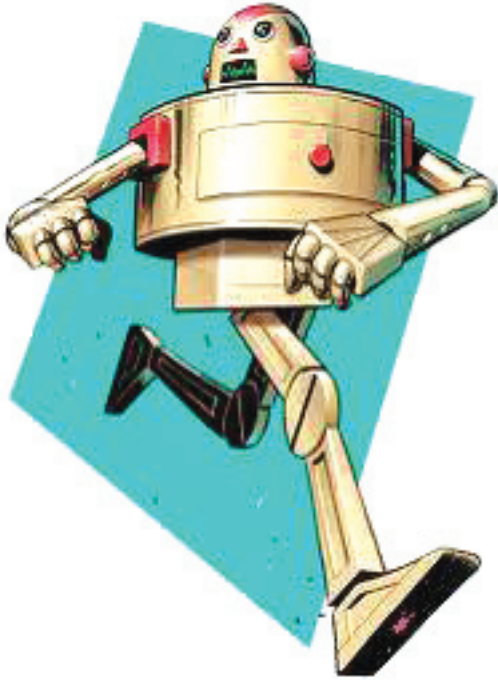
■ **สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (สพป.กสอ.)**

BUREAU OF TARGETED INDUSTRIES
DEVELOPMENT

ซอยตรีมิตร (กล้วยน้ำไท) ถนนพระรามที่ 4
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร. 0 2367 8145, 0 2367 8167
โทรสาร. 0 2381 1812

ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำด้านบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร เพื่อลดต้นทุนการผลิต การส่งเสริมพัฒนาแนวทางและถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี (Software) การพัฒนาบุคลากร (People ware) นวัตกรรม เพื่อก่อให้เกิดโรงงานต้นแบบที่ได้มาตรฐานระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมพัฒนาการใช้พลังงาน ทรัพยากร และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างลุ่มอย่างมีคุณภาพ ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเกษตรให้ได้ตามมาตรฐานสากล





■ **สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน**
(สพส.กสอ.)
BUREAU OF SUPPORTING INDUSTRIES
DEVELOPMENT
ซอยตรีมิตร (กล้วยน้ำไท) ถนนพระรามที่ 4
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร. 0 2390 1397, 0 2367 8133
โทรสาร. 0 2381 1056

ทำหน้าที่ในการยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ และการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมสนับสนุนสู่ระดับสากล ได้แก่ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมโลหะ อุตสาหกรรมพลาสติก และอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ เป็นต้น

■ **ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11**
INDUSTRIAL PROMOTION CENTER (IPC),
REGION 1 - 11

ทำหน้าที่กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาค ส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการ และประสานการดำเนินงานตามนโยบายแนวทาง และมาตรการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ที่เหมาะสมและจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
เลขที่ 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ 053 243 494, 053 245 361-2
โทรสาร 053 248 315

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2
เลขที่ 292 ถนนเลียงเมือง ตำบลบ้านกว้าง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 055 282 957-9 โทรสาร 055 283 021

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3
เลขที่ 200 หมู่ที่ 8 ถนนเลียงเมือง ตำบลท่าหลวง
อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร 66000
โทรศัพท์ 056 613 161-5 โทรสาร 056 613 559

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4
เลขที่ 399 หมู่ที่ 11 ถนนมิตรภาพ ตำบลโนนสูง
อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41330
โทรศัพท์ 042 207 232-6 โทรสาร 042 207 241

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
เลขที่ 86 ถนนมิตรภาพ ตำบลสำราญ
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 043 379 296 - 9 โทรสาร 043 379 302

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
เลขที่ 333 ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน
อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170
โทรศัพท์ 044 419 622, 044 419 475
โทรสาร 044 419 622



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

เลขที่ 222 หมู่ที่ 24 ถนนคลังอาวุธ ตำบลขามใหญ่
อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ 045 313 772, 045 314 216
โทรสาร 045 312 378

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

เลขที่ 117 ถนนมาลัยแมน ตำบลดอนก่ายาน
อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ 035 441 031 โทรสาร 035 441 030

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

เลขที่ 67 หมู่ที่ 1 ตำบลเสม็ด
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
โทรศัพท์ 038 261 203, 038 273 702
โทรสาร 038 273 701

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

เลขที่ 131 หมู่ที่ 2 ถนนเทพรัตนกวี
ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 077 200 395-8 โทรสาร 077 200 449

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

เลขที่ 165 ถนนกาญจนวนิช ตำบลน้ำน้อย
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ 074 211 905-8, 074 211 565
โทรสาร 074 211 904

■ ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก CERAMIC INDUSTRIES DEVELOPMENT CENTER

424 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน
ตำบลศาลา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง 52130
โทรศัพท์ 054 281 884 , 054 282 375,
054 282 376 โทรสาร. 054 281 885

ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมและ
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เซรามิกทั้งขนาดกลางและ
ขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนของประเทศ ให้มี
ศักยภาพในการประกอบกิจการ และเพิ่มขีดความ
สามารถในการแข่งขันได้ในตลาดโลก ตลอดจนเกิด
วิสาหกิจใหม่ๆ และเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นในภาค
อุตสาหกรรม อีกทั้งเป็นแกนกลางในการสนับสนุนการ
ทำงานขององค์กรต่างๆ เพื่อสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการ
ทำงานด้วยเป้าหมายเดียวกัน ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
ทั้งนี้งานที่สอดคล้องกับภารกิจข้างต้น ■



ยุทธศาสตร์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี
(พ.ศ. 2553-2556)

จากการวิเคราะห์ช่องว่างในการดำเนินงาน
โดยใช้แบบจำลอง SDA Matrix ใน 4 ด้าน
ได้แก่ ความเกี่ยวเนื่อง ความสามารถในการให้บริการ
ขอบข่ายการให้บริการ และแนวโน้มความต้องการ
ทำให้สามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี คือตั้งแต่ พ.ศ.2553 - 2556





ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2553-2556) ประกอบด้วย

1) การสร้างและพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมให้เติบโตและยั่งยืน

เป้าประสงค์ คือ การบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ตั้งแต่เริ่มต้นกิจการ จนถึงระดับที่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถนำพาวิสาหกิจไปสู่ระดับมาตรฐานสากล มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (World Class Organization) และสามารถประกอบธุรกิจได้ในต่างประเทศได้ โดยใช้แนวทางที่หลากหลายตามความเหมาะสม เช่น การฝึกอบรมการให้คำปรึกษาแนะนำ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็นต้น ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการและวิสาหกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความตื่นตัวในการดำเนินธุรกิจ
- 1.2 พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ
- 1.3 เพิ่มผลิตภาพให้แก่วิสาหกิจ
- 1.4 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการดำเนินธุรกิจสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 1.5 การส่งเสริมให้เกิดการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมในประเทศเพื่อนบ้าน

2) การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการ ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ คือ ให้การสนับสนุนองค์ประกอบที่ช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถดำเนินกิจการไปได้อย่างราบรื่นปราศจากปัญหาอุปสรรคใดๆ องค์ประกอบสำคัญที่เอื้อต่อการประกอบการ ได้แก่ เงินทุน การทดสอบผลิตภัณฑ์ โอกาสทางการตลาด และผู้ให้บริการ เป็นต้น

กลยุทธ์

- 2.1 สร้างโอกาสทางธุรกิจด้านการเข้าถึงข้อมูลแหล่งเงินทุน การตลาด การวิเคราะห์ทดสอบ
- 2.2 การพัฒนาบริการธุรกิจให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการ



- 2.3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการผลิต การค้าและการลงทุน
- 2.4 เสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต

3) การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

เป้าประสงค์ คือ ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ พร้อมทั้งจะให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ให้บริการ เครือข่ายหน่วยร่วมดำเนินการ และประชาชนทั่วไป โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร (Human Resource) กระบวนการปฏิบัติงาน (Process) และสมรรถนะในการดำเนินงาน (Performance) ตามหลักการบริหารจัดการคุณภาพภาครัฐ (Public Management Quality Award - PMQA)

กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2 ขยายผลการใช้เครื่องมือ PMQA ไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
- 3.3 เสริมสร้างธรรมาภิบาลของบุคลากร

นโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจ

(Policies & Economic Development Plan)

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร ต้องมีการศึกษา สำรวจ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้ประกอบในการวางแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งนโยบาย (Government Policy) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ (Development Plan) ของประเทศ เปรียบเสมือนแผนที่นำทางไปยังจุดหมายที่รัฐบาล ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกำหนด ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแผนพัฒนาประเทศ จำเป็นต้องศึกษารายละเอียด เพื่อกำหนดแนวทาง มาตรการ และขบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับภารกิจของการจัดตั้งหน่วยงานนั้นๆ



ในการจัดทำและทบทวนยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมนั้น ได้ใช้ข้อมูลจากแนวนโยบายและแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับภารกิจขององค์กรต่างๆ เพื่อตรวจสอบประเด็นที่จะต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. รัฐธรรมนูญ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานรัฐที่สำคัญและเชื่อมโยงกับภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ระบุอยู่ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามบริบทการเปลี่ยนแปลง โดยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างของระบบต่างๆ ภายในประเทศให้มีศักยภาพแข่งขันได้ในกระแสโลกาภิวัตน์ และสร้างฐานความรู้ให้เป็นภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ

3. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี

คำแถลงนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรีถือว่าเป็นกรอบแนวทางการบริหารประเทศของรัฐบาลที่จะดำเนินการพัฒนาประเทศให้มั่นคงและยั่งยืน



โดยทั่วไปแล้วจะมีการกำหนดประเด็นเรื่องเร่งด่วน ความมั่นคง เศรษฐกิจและสังคม และการบริหารบ้านเมือง เป็นต้น

4. แผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งจัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สามารถใช้เป็นกรอบในการจัดทำยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ เนื่องจากโดยหลักการแล้ว แผนส่งเสริม ฯ ดังกล่าวมีกลุ่มเป้าหมายและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในเรื่องของการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและวิสาหกิจ และเป้าประสงค์หลักคือความต้องการเห็น SMEs เติบโตอย่างมีคุณภาพ

5. แผนแม่บทของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มอบหมายให้สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 แผนแม่บท ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม (พ.ศ.2551-2555) และแผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา (พ.ศ.2551-2555) ซึ่งแผนแม่บททั้ง 2 มีความเฉพาะในเรื่องการพัฒนาผลิตภาพและนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรม

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตามภูมิสังคมของแต่ละภาคทั้ง 4 ภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้) เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10สู่การปฏิบัติ และเพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ สู่ระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด รวมทั้งได้นำบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกและประเทศ และศักยภาพภูมิสังคมของแต่ละพื้นที่มาใช้ประกอบการพิจารณา ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาของภาค และกลุ่มจังหวัด แผนดังกล่าวเกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเนื่องจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานในภูมิภาคทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่รับผิดชอบ ดังนั้นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

7. ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหนึ่งภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมดังนั้นยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรมจะเป็นสิ่งที่กำหนดและชี้นำยุทธศาสตร์ระดับกรมด้วยยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมระหว่างปี 2551-2554 ประกอบด้วย

- 1) การปรับโครงสร้างการผลิตและยกระดับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม
- 2) การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
- 3) เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมภาคอุตสาหกรรม
- 5) ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
- 6) การพัฒนาสมรรถนะและประสิทธิภาพองค์กรเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

โครงการเปิดรั้วโรงงาน.... ประสานชุมชน

ปัจจุบัน ความรับผิดชอบต่อส่วนสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ได้เข้ามา มีบทบาทอย่างมากในการประกอบธุรกิจ เห็นได้จากการจัดทำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรต่างๆ เกิดขึ้นว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคธุรกิจ หรือสังคม (ISO 26000) ซึ่งคาดว่ามาตรฐานนี้จะมีอิทธิพลต่อการทำธุรกิจการค้าในอนาคต ความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR ไม่ใช่เครื่องมือประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์หรือการสร้างจริยธรรมในการทำธุรกิจ แต่เป็นเรื่องที่ต้องแสดงให้เห็นว่าได้ประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม สร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดบนความซื่อสัตย์สุจริต จากการถูกมองว่าเอาเปรียบสังคมและไม่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมสามารถดำเนินควบคู่ไปกับการทำธุรกิจที่มุ่งแสวงผลกำไรตามปกติ โดยยึดหลักของจริยธรรมและธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร รวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมในวงกว้าง และการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม

“โครงการเปิดรั้วโรงงาน ประสานชุมชน” ภายใต้โครงการสร้างสังคมประกอบการ สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เกิดขึ้นเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการด้านคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบการและการจัดการเพิ่มประสิทธิภาพให้ธุรกิจด้วยจิตสำนึกที่ช่วยเหลือห่วงใยสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีสามภาคที่เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันคือ โรงงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพราะทุกคนคือส่วนสำคัญที่สามารถร่วมกันผลักดันสร้างสรรค์สังคมให้น่าอยู่ ดูแล รักษาและฟื้นฟู ให้ยั่งยืนต่อไป

“เปิดรั้วโรงงาน...ประสานชุมชน”

- ปลุกจิตสำนึกของการประกอบการเป็นผู้ให้และช่วยเหลือสังคมโดยร่วมกันสร้างและดูแลรับผิดชอบต่อ

- พัฒนาองค์ความรู้ด้านจริยธรรมของการประกอบการแบบธรรมาภิบาลแก่โรงงานและชุมชน



- โรงงานและชุมชนได้พัฒนาตนเองในแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีชีวิตแบบพึ่งพาอาศัยกัน

- ภาคอุตสาหกรรมได้มีส่วนร่วมพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตให้กับสังคม

- เป็นโรงงานต้นแบบและชุมชนตัวอย่างที่ดีของสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

- องค์กรธุรกิจทุกประเภท โรงงานอุตสาหกรรมทุกแขนง
- กลุ่มชุมชนท้องถิ่น ที่มีความพร้อมเพื่อการสานสัมพันธ์สร้างความร่วมมือ

ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

- โรงงานได้รับการดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการภายใน

- ชุมชนมีความสามัคคีและเข้มแข็งขึ้น รู้จักการจัดการภายในเพื่อประโยชน์สุขของชุมชน

- โรงงานและชุมชนรู้จักการสร้างและมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาสังคมให้ยั่งยืนได้ด้วยตนเอง

หน่วยงานรับผิดชอบ

ส่วนสร้างสังคมการประกอบการ

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 แขวงพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 02-202-4548, 02-22-4563, 02-202-4599

เว็บไซต์ <http://bed.dip.go.th/CSR/tabid/161/Default.aspx>



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
Ministry of Industry and Commerce

คลินิกบริหารการตลาด



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารต้นทุนสินค้าและบริการ

คุณสมบัติของผู้ขอใช้บริการ

- เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ประกอบธุรกิจด้านการผลิตหรือ บริการทุกขนาด
- กิจการต้องมีระบบบัญชีอยู่แล้ว แต่ยังไม่ได้จัดทำต้นทุนสินค้า หรือจัดทำแต่ยังไม่แน่ใจถูกต้องหรือไม่
- มีบุคลากรด้านบัญชีและด้านการผลิต เป็นทีมงานเสริมในภาคปฏิบัติจริง ที่พร้อมปฏิบัติตามคำแนะนำของที่ปรึกษา

ขอบเขตการให้บริการ

- อบรมให้ความรู้ด้านต้นทุนการผลิตการนำข้อมูลต้นทุนการผลิตไปใช้ประโยชน์
- ให้คำปรึกษาแนะนำและวางระบบการจัดเก็บข้อมูลต้นทุนสินค้า ตลอดจน การคำนวณต้นทุนการผลิต
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำต้นทุนการผลิตจริง
- แนะนำการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตสินค้า และนำไปใช้กำหนดราคาว่างกลยุทธ์ด้านการตลาด และลดต้นทุนการผลิต

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับเมื่อเข้าร่วมโครงการฯ

- แนวทางการวางระบบต้นทุนสินค้า
- แนวทางการคำนวณต้นทุนสินค้าที่ชัดเจน
- ต้นทุนจริงต่อหน่วยของสินค้าที่ผลิต
- การลดต้นทุนการผลิตโดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ต้นทุนสินค้าที่ผลิต

สถานที่ติดต่อ

ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์. 0-2202-4597, 0-2354-3230

โทรสาร. 0-2354-3257, 0-2354-3116

เว็บไซต์ <http://bed.dip.go.th/CORE/tabid/151/Default.aspx>

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริการทุนมนุษย์และองค์กร (HCME)



เป็นโครงการ ที่มุ่งเน้นให้เจ้าของธุรกิจทายาทธุรกิจ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในองค์กร สามารถสร้างระบบ หรือกระบวนการบริหารทุนมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

กลุ่มเป้าหมาย

เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ดำเนินธุรกิจไม่น้อยกว่า 5 ปี ประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการฯ

1. จัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์
2. นำเครื่องมือจากการเรียนรู้ในการพัฒนาทุนมนุษย์ไปประยุกต์ และนำไปสร้างรวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารบุคลากรของตนเองได้อย่างเป็นระบบ
3. เครือข่ายการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีปัญหาอุปสรรคในการบริหารทุนมนุษย์และพัฒนาองค์กร
4. สามารถนำแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไปเริ่มต้นในการปฏิบัติงานจริงในองค์กรได้

สถานที่ติดต่อ

ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ
สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์. 0-2202-4597, 0-2354-3230

โทรสาร. 0-2354-3257, 0-2354-3116

เว็บไซต์ <http://bed.dip.go.th/CORE/tabid/151/Default.aspx>



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มทักษะในการเจรจาการค้า และการลงทุน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ หรือผู้บริหารระดับสูง ที่กำลังมองหาช่องทางการค้าใหม่ๆ หรือองค์กรที่กำลังมีแผนในการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาแล้วอย่างน้อย 5 ปี

หัวข้อในการอบรม

- วิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจโลกโดยรวม และแนวโน้มอนาคต 2-3 ปี ข้างหน้า
- ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ในการส่งออกสินค้าไทยสู่ต่างประเทศ
- ข้อมูลที่จำเป็นในการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจลงทุนและทำการค้า
- โอกาสทางการค้าและการลงทุน / ความได้เปรียบเสียเปรียบของสินค้าไทย
- เทคนิคการเจรจาเพื่อการค้าและการลงทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ฯลฯ



สถานที่ติดต่อ

ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ
สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์. 0-2202-4597, 0-2354-3230

โทรสาร. 0-2354-3257, 0-2354-3116

เว็บไซต์ <http://bed.dip.go.th/CORE/tabid/151/Default.aspx>

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารการผลิตเพื่อการลดต้นทุน



กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 ปี ขึ้นไป

ประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการฯ

1. เครื่องมือ เทคนิค ใหม่ที่ทันสมัย ปรับประยุกต์ใช้ลดต้นทุนการผลิต
2. ฝึกปฏิบัติจริงการแก้ปัญหาในโรงงานเป็นแนวทางการลดต้นทุนการผลิต
ด้านต่างๆ เช่น ลดของเสีย การลดเวลาการขนส่งในโรงงาน ลดพลังงาน
และเพิ่มผลผลิต ฯลฯ
3. แผนกลยุทธ์การลดต้นทุนการผลิต เพื่อสร้างต้นทุนสินค้ามาตรฐานแท้จริง
4. เกิดความร่วมมือและสร้างเครือข่ายในการทำธุรกิจ

สถานที่ติดต่อ

ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ
สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์. 0-2202-4597, 0-2354-3230

โทรสาร. 0-2354-3257, 0-2354-3116

เว็บไซต์ <http://bed.dip.go.th/CORE/tabid/151/Default.aspx>

โครงการเพิ่มผลิตภาพ อย่างมีนวัตกรรม

ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และ
สิ่งแวดล้อมในยุคปัจจุบันนี้รวมทั้งระบบโลกาภิวัตน์ได้ก่อให้เกิด
ช่องว่างทางการค้าอย่างมากมาย อุตสาหกรรมการผลิตใน
ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องปรับประสิทธิภาพเทคโนโลยีการผลิต
คุณภาพสินค้าให้แข่งขันกับประเทศคู่แข่งอื่นๆ ได้



ดังนั้น เพื่อเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพและเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศให้ทัดเทียมกับนานาประเทศ อีกทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งนับวันมีแต่จะทวีความรุนแรงขึ้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้จัดให้มีโครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มผลิตภาพอย่างมีนวัตกรรม (Entrepreneurs Development for Innovative Productivity Programme : EDIPP) ขึ้น โดยมีเป้าหมายคือ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพ และบริหารจัดการเทคโนโลยีอย่างถูกต้องเป็นระบบ สามารถนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาการผลิตให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น และสามารถสร้างสมรรถนะในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการฯ

เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพทางด้านประสิทธิภาพการผลิตและระบบเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม การผลิตในระดับสากล

แผนงานหลัก (เลือก 1 แผนงาน)

1. แผนงานการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างมีนวัตกรรม แผนงานนี้เป็นการพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อลดต้นทุนและแก้ปัญหาด้านคุณภาพ พัฒนานวัตกรรมในการผลิตภายในองค์กร นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นนี้อาจจะอยู่ในส่วนของ



ผลิตภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต กระบวนการผลิต หรือวิธีการทำงานก็ได้ขึ้นอยู่กับความพร้อมของกิจการเอง การนำร่องจัดทำกิจกรรมกลุ่มปรับปรุงการทำงานทางด้านนวัตกรรม

2. แผนงานการพัฒนาการวางแผนและจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม

แผนงานนี้เป็นแผนงานเพิ่มความสามารถของสถานประกอบการในการวิเคราะห์ความต้องการการวางแผน การเลือกใช้และการจัดการเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม และการพัฒนาทางเทคโนโลยีการผลิตโดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเชิงรุก และมีศักยภาพโดดเด่นในการเพิ่มอัตราการผลิต การลดต้นทุน และการลดของเสียผู้ประกอบการจะมีทักษะความรู้ในการวางแผน และจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เช่น การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีกระบวนการผลิต เทคโนโลยีอัตโนมัติ และเทคโนโลยีการประหยัดพลังงาน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อยกระดับความสามารถของสถานประกอบการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ■

สถานที่ติดต่อ

ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ
สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์. 0-2202-4597, 0-2354-3230

โทรสาร. 0-2354-3257, 0-2354-3116

เว็บไซต์ <http://bed.dip.go.th/CORE/tabid/151/Default.aspx>



โครงการพัฒนา อุตสาหกรรมการผลิต

เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน
(MDICP ภูมิภาค)

กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme: MDICP) เป็นกิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ได้ดำเนินการศึกษาปัญหาในการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมไทย ด้วยความเข้าใจและวางระบบการพัฒนาอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อเร่งรัดการพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน โดยมุ่งสร้างบุคลากรในองค์กรให้มีความเชี่ยวชาญในงานของตน ผ่านการฝึกอบรมความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากการทำงานจริง เน้นการให้คำปรึกษาแบบโค้ชชิ่ง (Coaching) จากทีมที่ปรึกษาที่มีความชำนาญเฉพาะทาง





แผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการตลาดและการขาย

มุ่งเน้นการเสริมประสิทธิภาพด้านการขายและการวางแผนการตลาด ให้สอดคล้องกับประสิทธิภาพด้านการผลิตและความต้องการของตลาด เช่น พัฒนาทีมขาย การวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด

แผนการดำเนินงานโครงการกิจกรรมดำเนินงาน

1. ประชาสัมพันธ์โครงการ/ชี้แจงรายละเอียด/รับสมัคร
2. นัดสัมภาษณ์/คัดเลือกสถานประกอบการ
3. จัดจ้างที่ปรึกษาวิทยุจรรยาบรรณประกอบการ
4. จัดจ้างที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก
5. พิธีลงนามความร่วมมือ MOU และสัมมนา CEO
6. ที่ปรึกษาเข้าวิทยุจรรยาบรรณประกอบการ
7. สัมมนาเครือข่าย AMT (3 วัน)
8. จัดจ้างที่ปรึกษาอบรมแผนธุรกิจและWorkshop
9. สรุปผลวิทยุจรรยาบรรณประกอบการ
10. อบรมแผนธุรกิจ (5วัน)
11. Workshop อบรมแผนธุรกิจ (3 วัน)
12. ประชุมบูรณาการและตรวจรับงานที่ปรึกษา ครั้งที่ 1
13. ที่ปรึกษาเชิงลึกเข้าให้คำปรึกษาแนะนำ
14. ติดตามงานที่ปรึกษา ครั้งที่ 1
15. ประชุมบูรณาการและตรวจรับงานที่ปรึกษา ครั้งที่ 2
16. ติดตามงานที่ปรึกษา ครั้งที่ 2
17. ประชุมบูรณาการและตรวจรับงานที่ปรึกษา ครั้งที่ 3
18. ส่งรายงานแบบฟอร์ม สฟจ. สรุปผลลัพท์
19. สัมมนาพิธีปิดและสรุปผลโครงการฯ

สถานที่ติดต่อ

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต
สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถ.พระราม 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์. 02-202-4532 โทรสาร. 02-354-3272

กิจกรรม MDICP ภูมิภาค มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมใน 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ การผลิต การบัญชี และการตลาด เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมให้เข้าสู่มาตรฐาน พร้อมรับมือในทุกสถานการณ์

แผนงานหลักในการพัฒนา

แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต

มุ่งเน้นการแก้ปัญหาเฉพาะจุดในการผลิต เช่น การวางแผนและควบคุมการผลิต การลดของเสีย การลดต้นทุน การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานของฝ่ายผลิต

แผนงานเสริมสร้างความสามารถทางบัญชี

มุ่งเน้นการวางระบบบัญชีให้ได้มาตรฐาน เช่น การจัดทำระบบบัญชีการเงิน การจัดทำต้นทุนสินค้า การควบคุมภายใน การจัดทำงบประมาณ การวางแผนภาษี

โครงการพัฒนาการรวมกลุ่ม และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Clusters)

ความเป็นมา

นโยบายที่สำคัญประการหนึ่งของรัฐบาล ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ คือ การส่งเสริมพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster Development) เนื่องจากพิจารณาเห็นว่า “คลัสเตอร์ (Cluster)” เป็นเครื่องมือและกลไกอันสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลัก ที่มีบทบาทในการปฏิบัติและขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างและพัฒนาคลัสเตอร์ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ลงวันที่ 10 มิถุนายน 2547 ภายใต้กรอบของคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (NCC : National Committee on Competitive Advantage) โดยได้เริ่มดำเนินการส่งเสริมกระตุ้นให้เกิดพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ.2546 จนถึงปัจจุบัน โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ก่อให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้มแข็ง และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน



ความหมายของ Cluster

คลัสเตอร์ คือ กลุ่มของธุรกิจและสถาบันที่เกี่ยวข้อง มารวมตัวดำเนินกิจการอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน (Geographic Proximity) มีความร่วมมือเกื้อหนุนเชื่อมโยงและเสริมกิจการซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร (Commonality and Complementary) ทั้งในแนวดิ่งและแนวนอน โดยความเชื่อมโยงในแนวดิ่ง (Vertical Linkage) เป็นความเชื่อมโยงของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และความเชื่อมโยงในแนวนอน (Horizontal Linkage) เป็นความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมสนับสนุนด้านต่างๆ รวมทั้งธุรกิจให้บริการ สมาคมการค้า สถาบันการศึกษาและฝึกอบรม สถาบันวิจัยพัฒนา ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน ด้วยการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างนวัตกรรมร่วมกัน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เกิดความตระหนัก และเห็นความสำคัญของการรวมกลุ่มเป็นพันธมิตรและพัฒนาเครือข่ายทางธุรกิจอุตสาหกรรมร่วมกัน

เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานร่วมกัน โดยนำศักยภาพของกลุ่มออกมาใช้ให้เป็นประโยชน์มากที่สุด โดยร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการ กลยุทธ์ โครงการและกิจกรรมในการดำเนินงานต่างๆ

เพื่อส่งเสริมให้เกิดคลัสเตอร์อุตสาหกรรมหรือเครือข่ายวิสาหกิจในประเทศ รวมทั้งหน่วยงาน BDS (Business Development Service) เช่น สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษาวิจัยและพัฒนา องค์การภาครัฐและสมาคมเอกชนที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นเครือข่าย (Network) ที่แข็งแกร่งที่พร้อมจะสนับสนุนการขับเคลื่อนของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

เพื่อเสริมสร้างให้มีการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในการดำเนินงานร่วมกัน อันจะส่งผลต่อประสิทธิภาพโดยรวมของกลุ่มอุตสาหกรรม



ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินงาน Cluster

หัวใจของการพัฒนาคลัสเตอร์ คือ การสร้างความร่วมมือบนพื้นฐานของการแข่งขัน (Competition) โดยผู้ที่เกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจหรือคลัสเตอร์นั้นๆ จะต้องมีการวางแผน กำหนดทิศทางเป้าหมาย และกลยุทธ์ในการพัฒนาร่วมกัน มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารความรู้ ตลอดจนทรัพยากรต่างๆ ระหว่างกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพโดยรวมของคลัสเตอร์นั้นๆ (Collective Efficiency/Productivity) ทั้งนี้ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานคลัสเตอร์ประสบผลสำเร็จ ประกอบด้วย

- การรวมกลุ่มต้องเกิดมาจากความคิดริเริ่มและความต้องการของภาคธุรกิจเอกชนเป็นสำคัญ โดยมีภาครัฐเป็นผู้ให้การสนับสนุนและผลักดัน
- ในคลัสเตอร์นั้นต้องมีกลุ่มธุรกิจหลัก (Core Industry) ที่เป็นแกนนำสำคัญในการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
- คลัสเตอร์ที่รวมตัวกันนั้นควรมีศักยภาพที่พร้อมในการพัฒนาและสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระดับหนึ่ง
- ทักษะคน ความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นระหว่างสมาชิกในกลุ่ม
- ความเข้มแข็งของผู้ที่เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาคลัสเตอร์ คือ ผู้นำกลุ่มคลัสเตอร์ ผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA : Cluster Development Agent) และที่ปรึกษาคลัสเตอร์
- ความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการเพื่อการพัฒนาธุรกิจ (BDS : Business Development Service) ในการให้บริการและการสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงของหน่วยงานในพื้นที่



- มีการประสานและแบ่งปันผลประโยชน์ที่ยุติธรรมอันก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ทุกฝ่าย (Win-Win)
- นโยบายของคัสเตอร์ควรมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบายของจังหวัด และ/หรือภูมิภาคนั้นๆ

สิ่งที่ได้รับจากการรวมกลุ่ม Cluster

- เพิ่มประสิทธิภาพและผลิิตภาพการผลิต และการบริหารจัดการ
- เกิดการพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรม
- เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ของสมาชิก
- เกิดการขยายตลาดสู่ระดับประเทศและต่างประเทศ
- เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรร่วมกัน

- เกิดความสามารถในการจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบได้ในราคาถูกลง
- เกิดการขยายตัวด้านการค้า การลงทุนของสมาชิก เพิ่มขีดความสามารถ และศักยภาพในการแข่งขันโดยรวม

การดำเนินงานโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. จัดทำขอบเขตของงานการจัดจ้างที่ปรึกษา
2. ขออนุมัติจัดจ้างและแต่งตั้งคณะกรรมการ
3. จัดทำหนังสือเชิญยื่นข้อเสนอโครงการ
4. กรรมการคัดเลือกที่ปรึกษา
5. จัดทำอนุมัติจัดจ้างที่ปรึกษา
6. จัดทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา พร้อมมาลงนามในสัญญาจ้าง
7. ที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมโครงการ
8. จัดประชุมเพื่อทบทวนแผนให้สอดคล้องกับความต้องการ
9. ดำเนินงานตามกิจกรรมโครงการ เช่น
 - จัดประชุมประจำเดือน (เดือนละ 1 ครั้ง)
 - ปรึกษาแนะนำเชิงลึก
 - ฝึกอบรมสัมมนา
 - ออกงานแสดงสินค้า
 - ศึกษาดูงาน
 - กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม
10. ติดตามงานที่ปรึกษางวดที่ 1 งวด 2 และงวด 3
11. ตรวจรับงาน
12. เบิกจ่ายงวดงานงวดที่ 1 งวดที่ 2 และงวดที่ 3
13. สรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน
14. จัดสัมมนาสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานฉบับสมบูรณ์ของโครงการเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานในอนาคต

สถานที่ติดต่อ

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถ.พระราม 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์. 02-202-4532 โทรสาร. 02-354-3272



การใช้บริการเงินสมทบ

เพื่อจูงใจในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
ในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย : TF

กิจกรรมการให้บริการเงินสมทบจ้าง
ที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรภาค
อุตสาหกรรม (Training Fund : TF)
หรือกิจกรรม TF เป็นกิจกรรมที่มี
วัตถุประสงค์ในการส่งเสริมให้ธุรกิจ
อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความ
สามารถในการแข่งขันขององค์กร
โดยใช้กระบวนการฝึกอบรมเป็นหลัก

การให้บริการ

1. การจัดฝึกอบรมภายในองค์กร (In-house Training)

เป็นบริการที่กิจกรรมมุ่งเน้นช่วยผู้ประกอบการ ใน
การจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากรภายในองค์กรเป็นการ
เฉพาะ โดยกิจกรรมจะพยายามช่วยจัดหาหน่วยงานหรือ
วิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในการจัดฝึกอบรม รวม
ทั้งช่วยสมทบค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมดังกล่าวบาง
ส่วน

คุณสมบัติของผู้ขอใช้บริการ

- เป็นธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
ที่มีทรัพย์สินถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 200 ล้านบาท



- เป็นกิจการที่ปฏิบัติตาม พรบ.โรงงาน พ.ศ. 2535
- เป็นกิจการที่คนไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่า 50%
- เป็นธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม

2. การจัดฝึกอบรมสาธารณะเพื่อบริการทั่วไป (Public Training)

เป็นบริการที่ให้กับหน่วยงานที่จัดฝึกอบรมบริการแก่บุคคลทั่วไป อุปสงค์และอุปทาน (Demand and Supply) เกี่ยวกับการอบรม คือ ช่วยลดต้นทุนในการจัดฝึกอบรมของผู้จัดฝึกอบรม และช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการเข้ารับการอบรมของผู้จัดเข้าฝึกอบรมโดยผ่านทางผู้จัด ดังนั้นกิจกรรมจะสมทบค่าใช้จ่ายบางส่วนในการจัดฝึกอบรมแก่ผู้จัดฝึกอบรมและกำหนดให้ผู้จัดฝึกอบรมจะต้องลดค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากผู้เข้ารับการอบรมตามสัดส่วนที่ได้รับความช่วยเหลือ

คุณสมบัติของผู้ขอใช้บริการ

เป็นนิติบุคคล องค์กร หน่วยงาน สถาบันการศึกษา ที่มีประสบการณ์มีความรู้ความสามารถในการดำเนินการจัดฝึกอบรม บริการทั่วไป และได้จดทะเบียนที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลทีปรึกษา กระทรวงการคลัง

เงินสนับสนุน

กิจกรรม TF จะช่วยสมทบค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม ดังนี้

- การจัดฝึกอบรมภายในองค์กร (In-house Training) สนับสนุน 50% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่ไม่เกิน 80,000 บาท

- การจัดฝึกอบรมสาธารณะเพื่อบริการทั่วไป (Public Training) แบ่งเงินสมทบออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 สมทบค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับวิทยากร ค่าใช้จ่ายด้านสถานที่ เป็นต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายส่วนนี้ค่อนข้างคงที่ไม่ขึ้นกับจำนวนผู้เข้ารับการอบรม การสมทบค่าใช้จ่ายส่วนนี้ จะคิดตามจำนวนวันของการจัดฝึกอบรม

ส่วนที่ 2 สมทบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้เข้ารับการอบรม เช่น ค่าอาหาร ค่าเครื่องดื่ม ค่าเอกสารประกอบการอบรม เป็นต้น ค่าใช้จ่ายส่วนนี้แปรผันตามจำนวนผู้เข้ารับการอบรม ดังนั้นการสมทบค่าใช้จ่ายส่วนนี้จะคิดตามจำนวนผู้เข้ารับการอบรมและจำนวนวันที่รับการอบรม

หัวข้อที่อยู่ในข่ายให้บริการ

หลักสูตรที่เน้นการพัฒนาบุคลากรด้านต่างๆ เช่น หลักสูตรด้านการบริหารจัดการ หลักสูตรด้านการเพิ่มผลผลิต หลักสูตรด้านเทคนิคเทคโนโลยี หลักสูตรด้านทัศนคติ จิตสำนึก และหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม ทั้งนี้ขึ้นกับการพิจารณาความเหมาะสมจากกิจกรรม TF ด้วย

สถานที่ติดต่อ

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2202-4534, 0-2202-4528 โทรสาร 0-2354-0380

โครงการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการและการตลาด : CF

กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้าง
ที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิตการ
จัดการ และการตลาด
(Consultancy Fund: CF) มี
วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้
ประกอบการอุตสาหกรรมได้มี
โอกาสในการยกระดับ ปรับปรุง
ประสิทธิภาพ โดยใช้บริการจาก
ที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความชำนาญ
เฉพาะด้าน จากภายนอกองค์กร
โดยกิจกรรม CF จะให้ความช่วย
เหลือในการจัดหาที่ปรึกษาที่เหมาะสม
ให้ รวมทั้งสนับสนุนค่าใช้จ่าย
ในการจ้างที่ปรึกษาบางส่วน



คุณสมบัติของผู้ขอใช้บริการ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มี
สินทรัพย์ถาวร ไม่รวมที่ดินไม่เกิน 200 ล้านบาท
เป็นกิจการที่ปฏิบัติตาม พรบ.โรงงาน พ.ศ.2535
เป็นกิจการที่คนไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่า 50%
กิจกรรม CF จะช่วยจ่ายเงินสมทบค่าจ้างที่
ปรึกษา 50% ของค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด โดยมี
เงื่อนไขดังนี้

สมทบ 50% แต่ไม่เกิน 100,000 บาท กรณี
ผู้รับบริการในปีที่ 1 - 2

สมทบ 50% แต่ไม่เกิน 80,000 บาท กรณี
ผู้รับบริการในปีที่ 3 - 4

หัวข้อที่อยู่ในข่ายให้บริการ

การจัดการ เช่น การจัดการทั่วไป
การจัดการตลาด การจัดการผลิต การจัดการ
ด้านบัญชีการเงิน การจัดการบุคคล

การปรับปรุงการผลิต เช่น ระบบการบริหารคุณภาพ ISO
การเพิ่มผลผลิต/ผลผลิตภาพ การพัฒนาบุคลากร การปรับปรุง
พัฒนาด้านเทคนิคเทคโนโลยี

หัวข้อที่มีผู้ร้องขอ และเคยให้บริการ

การจัดการ เช่น การจัดการทั่วไป การจัดการตลาด
การจัดการผลิต การจัดการด้านบัญชีการเงิน การจัดการบุคคล
การปรับปรุงการผลิต (ด้านการจัดการ) เช่น ISO 9000, QS
9000, ISO 14000, 5ส., QCC, HACCP, GMP, Self-Maintenance,
TPM, TQM เป็นต้น

การปรับปรุงการผลิต (ด้านเทคโนโลยี) เช่น Plastic Mold,
Die-Casting, Extrusion Die, Heat Treatment, แปรรูปอาหาร,
ถนอมอาหาร เป็นต้น

สถานที่ติดต่อ

สำนักพัฒนาหน่วยบริการอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระราม 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2202-3272 โทรสาร 0-2202-4528, 0-2248-4839

พัฒนาผู้ให้บริการ (Shindan)



กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ (Shindan หรือ นักวินิจฉัยสถานประกอบการ) เป็นโครงการที่นำเอาระบบวินิจฉัยสถานประกอบการของประเทศญี่ปุ่นมาประยุกต์ใช้ในประเทศไทย นักวินิจฉัยสถานประกอบการคือผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการประเมินวิเคราะห์สภาพที่แท้จริงของการบริหารจัดการในภาพรวม และสามารถชี้แนะถึงจุดเด่นและจุดด้อยของสถานประกอบการ สามารถวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา และเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหานั้นได้ และยังมีความสามารถในการช่วยผู้ประกอบการวางแผนการบริหารจัดการ ให้ทันยุคสมัย มีความเหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันได้สร้างและพัฒนาพัฒนาบริการธุรกิจผ่านกระบวนการฝึกอบรมภาคทฤษฎีในห้องเรียนและการฝึกปฏิบัติ ณ โรงงาน โดยมีหลักสูตรดังนี้

หลักสูตรนักวินิจฉัยสถานประกอบการสำหรับที่ปรึกษาและผู้ให้คำแนะนำโดยการฝึกอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจำนวน 300 ชั่วโมง



หลักสูตรนักวินิจฉัยสถานประกอบการสำหรับผู้ประกอบการ โดยหลักสูตรประกอบด้วย การฝึกอบรมภาคทฤษฎีจำนวน 60 ชม. และการฝึกภาคปฏิบัติ จำนวน 60 ชม. (1 OJT)

หลักสูตรบ่มเพาะนักวินิจฉัยสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานจริง โดยการฝึกวินิจฉัยจริงในโรงงานจำนวน 3 ครั้ง (180 ชม.) เพื่อพัฒนาให้เป็นนักวินิจฉัยระดับวิชาชีพ

การวินิจฉัยสถานประกอบการคืออะไร

“การวินิจฉัยสถานประกอบการภายใต้โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตของ SMEs หมายถึง การตรวจวินิจฉัยสุขภาพของสถานประกอบการโดยผู้เชี่ยวชาญเข้าไปเก็บข้อมูล และวินิจฉัย ณ สถานประกอบการประมาณ 2 วัน ครอบคลุมประเด็นต่างๆ อาทิ การบริหารจัดการทั่วไป การตลาด การผลิต การเงินและบัญชี ซึ่งข้อมูลต่างๆ จะถูกนำไปวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ ซึ่งปัญหาพร้อมจัดลำดับความสำคัญ เพื่อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไขปัญหาในเบื้องต้น”

หมายเหตุ ข้อมูลเชิงธุรกิจและผลการวินิจฉัยสถานประกอบการของท่านถือเป็นความลับและจะไม่ถูกเปิดเผยหรือนำไปใช้อย่างอื่นอย่างใดโดยไม่ได้รับอนุญาตยกเว้นการประเมินผลโครงการโดยรวมเพื่อสรุปผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเท่านั้น

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. รับสมัคร คัดเลือกสถานประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการคัดเลือกสถานประกอบการตามเงื่อนไขนัดหมายการดำเนินการ
2. วินิจฉัยสัมภาษณ์ผู้บริหาร/สัมมนา Workshop เก็บข้อมูล ณ สถานประกอบการ (2 วัน) วิเคราะห์ปัญหาและยืนยันปัญหากับผู้บริหาร
3. นำเสนอผล สรุปปัญหาที่พบและจัดลำดับความสำคัญเสนอแนะทางการปรับปรุงแก้ไขส่งรายงานการวินิจฉัย

เงื่อนไข

1. มีหุ้นส่วนสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า 50%
2. จำนวนพนักงานอย่างน้อย 10 คน หรือ มีสินทรัพย์ถาวรหรืออย่างน้อยการลงทุนอย่างน้อย 5 ล้านบาท
3. มีสภาพเป็นบริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือบุคคลธรรมดาที่ประกอบกิจการอยู่แล้วและยื่นชำระ/ ประเมินภาษี
4. มีความสนใจจริงที่จะใช้บริการวินิจฉัยและพร้อมร่วมมือให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับกิจการ

สถานที่ติดต่อ

**ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ
สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์. 0-2202-4597, 0-2354-3230

โทรสาร. 0-2354-3257, 0-2354-3116

เว็บไซต์ <http://bed.dip.go.th/CORE/tabid/151/Default.aspx>

โครงการ เสริมพลังธุรกิจ SMEs ด้วย E-Commerce กับ eBay

หลักการและเหตุผล

ในประเทศไทย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs นับว่าเป็นธุรกิจหลักของระบบเศรษฐกิจที่มีความสำคัญมาก เพราะมีอัตราการจ้างงานสูงสุด ซึ่งการใช้ E-Commerce จะเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการให้กับธุรกิจ SMEs ไปสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากผลการสำรวจข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ในปี 2551 พบว่า ประเทศไทยมีจำนวน ผู้ที่ซื้อสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 45.5 เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ที่มีประมาณร้อยละ 28.9 ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในธุรกิจซื้อขายออนไลน์อยู่ในธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย รวมทั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

อีเบย์ (eBay) เป็นธุรกิจซื้อขายออนไลน์ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ก่อตั้งเมื่อปี 2538 โดยการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายสินค้าและบริการซึ่งขับเคลื่อนโดยชุมชนธุรกิจออนไลน์บนเว็บไซต์อีเบย์ ในแต่ละวันมีสินค้านับล้านชิ้นได้รับการเสนอขายบนเว็บไซต์อีเบย์ ซึ่งอีเบย์ได้ผลักดันให้เกิดการค้าในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระหว่างประเทศต่างๆ ทั่วโลกผ่านเว็บไซต์ของตน นอกจากนี้ยังมีบริการอื่นๆ เช่น การชำระเงินระหว่างประเทศผ่านระบบเพย์พาล (Paypal) ซึ่งเป็นกลไกการชำระเงินทางอินเทอร์เน็ต จึง



ทำให้อีเบย์สามารถสร้างสรรค์ชุมชนอีคอมเมิร์ซที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปัจจุบันมีลูกค้าเข้ามาทำธุรกรรมบนอีเบย์สูงถึง 240 ล้านคน ทั่วโลก

ด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาส่งเสริม SMEs ในประเทศไทย จึงได้

ริเริ่มดำเนินความร่วมมือกับ อีเบย์ (eBay) และกำหนดจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding-MOU) ระหว่าง นายปราโมทย์ วิทยาสุข อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ Mr. Oliver Hua, Chief Operating Officer, eBay โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมมือกันในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจ SMEs ไทย ขยายตลาดให้กว้างขึ้นโดยทำธุรกรรมผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

ทั้งนี้ ในระยะเริ่มต้น จะได้เน้นกลุ่มเป้าหมาย คือ SMEs ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลก่อน และจะขยายผลไปภูมิภาคอื่นๆ ต่อไป ซึ่งความร่วมมือจะดำเนินการในหลายๆ ลักษณะ ได้แก่ การจัดสัมมนาและฝึกอบรมให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้กลยุทธ์การนำอีคอมเมิร์ซมาใช้เพิ่มเติมต่อการแข่งขันในธุรกิจ และขยายตลาดสินค้าสู่ต่างประเทศ การให้สิทธิพิเศษแก่ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการ เช่น การงดเว้นค่าธรรมเนียมในการประกาศขายสินค้าบนเว็บไซต์ของอีเบย์ การรับส่วนลดค่าธรรมเนียมเพย์พาล พร้อมทั้งให้การสนับสนุนด้านที่ปรึกษาในการให้คำแนะนำการทำธุรกิจ E-Commerce เป็นต้น



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- วิชาศึกษานาดกลางและขนาดย่อมไทยได้เรียนรู้ถึงช่องทางการนำอีคอมเมิร์ซมาใช้เพิ่มเติมต่อการแข่งขันในธุรกิจ และขยายตลาดสินค้าสู่ต่างประเทศจำนวนไม่น้อยกว่า 600 ราย
- ตัวแทนของวิชาศึกษานาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มเป้าหมายผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการทำการตลาดผ่านช่องทางเว็บไซต์ และสามารถทำการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้จริง จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย
- เกิดบริการธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญในการทำการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสามารถไปให้คำปรึกษาแนะนำต่อ SMEs ได้อย่างน้อย 20 ราย

แนวทางการดำเนินงาน

- จัดประชุมเพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานโครงการ
- จัดพิธีลงนามความร่วมมือ (Memorandum of Understanding - MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ eBay
- จัดการสัมมนา เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Commerce มาใช้เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ธุรกิจ SMEs ไทย ไตรมาสละอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยเลือกจัดทั้งในส่วนกลางและกระจายตามภูมิภาคที่มีศักยภาพ
- จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาบริการธุรกิจ (Service Provider) ซึ่งสามารถให้คำปรึกษาแนะนำต่อ SMEs ในการดำเนินธุรกรรมผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์
- จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับ SMEs เป้าหมายที่มีความสนใจ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำในการทำธุรกิจผ่านเว็บไซต์ eBay อย่างต่อเนื่อง
- ให้คำปรึกษาแนะนำต่อ SMEs ที่ต้องการดำเนินธุรกิจผ่านเว็บไซต์ eBay ในลักษณะตัวต่อตัวอย่างต่อเนื่องจนสามารถขายสินค้าได้จริง
- สรุปผลเพื่อหาข้อเสนอแนะและแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อเป็นเวทีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจ SMEs ไทย ขยายตลาดให้กว้างขึ้นโดยทำธุรกรรมผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์หรือ E-Commerce
- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Commerce มาใช้เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ธุรกิจ SMEs ไทย
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ สํารวจความพร้อมและความต้องการของ SMEs ไทย ในการทำธุรกิจ E-Commerce

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

- ผู้ประกอบการ SMEs
- บุคคลทั่วไปที่สนใจธุรกิจ E-Commerce
- บุคลากรภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- หน่วยงานร่วมดำเนินงานและหน่วยงานพันธมิตรอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

สถานที่ติดต่อ

**สำนักพัฒนาหน่วยบริการอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ 0 2202 4513 , 0 2202 4493

โทรสาร 0 2354 327

โครงการปรึกษา แนะนำเชิงลึกรายสาขา

หลักการเหตุผล

ธุรกิจอุตสาหกรรมปัจจุบันมีการแข่งขันกันตลอดเวลาทั้งภายในประเทศและการแข่งขันในต่างประเทศ การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และมีขีดความสามารถในการแก้ไขปัญหาและสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งด้านเทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการ การตลาด เป็นสิ่งจำเป็นที่ธุรกิจอุตสาหกรรมต้องให้ความสำคัญ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาประสิทธิภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมนั้นต้องได้รับการพัฒนาในปัจจัยหลายด้านทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การปรับปรุงโรงงาน เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต พัฒนาบุคลากรซึ่งประกอบไปด้วยฝ่ายแรงงาน ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายบริหาร การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ R&D การนำองค์ความรู้หรือหลักวิชาการต่างๆ เข้ามาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดการสูญเสียให้น้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด
2. เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมมีการเติบโตและยั่งยืนมั่นคง
3. เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพในการผลิตและลดต้นทุนการผลิต
4. เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้



กลุ่มเป้าหมาย

- วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา
จำนวน 100 โรงงาน
- สาขาอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้
จำนวน 20 โรงงาน
- สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ(ศัญ)
จำนวน 5 โรงงาน
- สาขาอุตสาหกรรมเครื่องหนังจำนวน 25 โรงงาน
- สาขาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
จำนวน 30 โรงงาน
- สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
จำนวน 20 โรงงาน

สถานที่ติดต่อ

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กทม.10110

โทร.023678201-8257



โครงการพัฒนา

เครื่องจักรและระบบในโรงไฟฟ้า พลังงานท่อนุเวียนขนาดเล็ก

หลักการและเหตุผล

จากวิกฤตด้านพลังงานและปัญหาภาวะโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในปัจจุบัน กระทรวงอุตสาหกรรมโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้ศึกษาเพื่อหาแนวทางแก้ไขภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้ศึกษาร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งจากภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ผลจากการศึกษาพบว่าแนวทางหนึ่งที่เหมาะสมกับสภาพของประเทศไทยและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ทันทีได้แก่ การผลิตพลังงานชีวมวล (Biomass) หรือการการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพืชที่เหลือจากกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยใช้เทคโนโลยี Gasification ในระบบปิดซึ่งเป็น Green Technology ประเภทหนึ่ง

จากการศึกษาต่อมาพบว่าเทคโนโลยี Gasification ในระบบปิดนี้ในปัจจุบันมีการนำไปประยุกต์ใช้แล้วในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และจากการประสานงานและเจรจากับกลุ่มบริษัทจีนเจ้าของเทคโนโลยีดังกล่าว กลุ่มบริษัทจีนตกลงที่จะถ่ายทอดเทคโนโลยีเครื่องจักรและระบบที่จำเป็นในการสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวล Gasification ขนาดย่อมให้แก่ประเทศไทย โดยในเบื้องต้น กสอ. จะได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือในการรับและนำมาพัฒนาประยุกต์ให้

เหมาะสมกับประเทศไทย และเผยแพร่ให้กับภาคอุตสาหกรรมและผู้สนใจต่อไป นอกจากนี้ บริษัท กาญจนดิษฐ์น้ำมันปาล์ม จำกัด จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้ตกลงที่จะสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวล Gasification ขนาด 1.2 เมกะวัตต์ มูลค่าประมาณ 85 ล้านบาท เพื่อประโยชน์ในการศึกษาทดลองภายใต้สภาวะการใช้งานจริง โดยโรงไฟฟ้างกล่าวจะแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการได้ในปี 2552 ความร่วมมือในการดำเนินการในครั้งนี้ ในเบื้องต้นจะเป็นความร่วมมือระหว่าง 6 หน่วยงาน ประกอบด้วย

- 1.Zibo Diesel Engine Parent Company วิสาหกิจภายใต้รัฐบาลกลาง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2.Bestwork Co., Ltd. บริษัทวิจัยและออกแบบด้านพลังงานชีวมวล ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 3.Peako Engineering Co., Ltd. บริษัทเจ้าของโรงไฟฟ้าชีวมวล ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 4.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- 5.บริษัท กาญจนดิษฐ์น้ำมันปาล์ม จำกัด
6. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การดำเนินงานได้เริ่มในปีงบประมาณ 2552 ภายใต้ชื่อ “โครงการพัฒนาเครื่องจักรและระบบในโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดย่อม” ซึ่งจากการดำเนินการในปีงบประมาณ 2552 จนถึงเดือนกุมภาพันธ์นี้ ส่งผลให้มีผู้ประกอบการ ตัดสินใจลงทุนในโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดย่อม จำนวน 10 ราย มีมูลค่าการลงทุนประมาณ 850 ล้านบาท สามารถกำจัดขยะของเหลือจาก



กระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ประมาณ 150,000 ตัน/ปี มีกำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้า 12 เมกกะวัตต์ จะมีรายได้ประมาณ 300 ล้านบาท/ปี สร้างรายได้ให้กับชาวนาและชาวไร่ในท้องถิ่น มีมูลค่าประมาณ 75 ล้านบาท/ปี และเพิ่มการจ้างงานในท้องถิ่นกว่า 120 คน และยังมีผู้ประกอบการอีกหลายรายที่อยู่ระหว่างการศึกษาและตัดสินใจ

จากความสำเร็จในปีงบประมาณ 2552 ทั้งในแง่ของความสนใจและการลงทุน ดังนั้นในปีงบประมาณ 2553 จึงได้ขยายการดำเนินการครอบคลุมโรงไฟฟ้าขนาดย่อมที่ใช้วัตถุดิบที่เป็นพลังงานหมุนเวียนอื่น ๆ เช่น ขยะ และ Biogas เป็นต้น และเพื่อความเหมาะสมจึงได้เปลี่ยนชื่อโครงการ เป็น “โครงการอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนขนาดย่อม”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเครื่องจักรและระบบในโรงไฟฟ้า พลังงานหมุนเวียนขนาดย่อมที่สะอาดเหมาะสมกับประเทศไทย
2. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทยให้มีความสามารถในการรับช่วงการสร้าง โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

เพื่อส่งเสริมการนำพืชที่เหลือจากกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรและ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและขยะต่าง ๆ มาใช้ในการผลิตพลังงานไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันและช่วยแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย
2. กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร
3. องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

วิธีการดำเนินงาน

1. การพัฒนาเจ้าหน้าที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการให้คำปรึกษาเบื้องต้น
2. การให้คำปรึกษาเบื้องต้น โดยเจ้าหน้าที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในหัวข้อ
 - ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียนและอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

- การศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นในการลงทุนในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนและอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่
- 3. การให้คำปรึกษาเชิงลึกโดยที่ปรึกษาในหัวข้อ
 - การศึกษาความเป็นไปได้เชิงลึกในการลงทุนในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าพลังงาน หมุนเวียน และ อุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่
 - การติดต่อและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการลงทุนในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า พลังงานหมุนเวียนและอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง
- 4. การศึกษาความเป็นไปได้ในการร่วมลงทุน โรงไฟฟ้าพลาสมา
- 5. การติดตามประเมินผล โดยเจ้าหน้าที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต (Output)

1. การให้คำปรึกษาแนะนำวิสาหกิจ
2. เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาเพื่อให้บริการปรึกษาเบื้องต้น

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ลงทุนในโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดย่อม
2. มูลค่าการลงทุน
3. กำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้า
4. กำจัดขยะและของเหลือทิ้ง
5. วิสาหกิจมีรายได้เพิ่ม
6. ชาวนาและชาวไร่ในท้องถิ่น
7. การจ้างงานในท้องถิ่น
8. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
9. ลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมัน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

**สำนักพัฒนาอุตสาหกรรม
สนับสนุนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

นายจักรพร อุ่นจิตต์

โทรศัพท์ 0 2367 8149 โทรสาร 0 2367 8161

Email : chakporn@dip.go.th



โครงการการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ การใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)

หลักการและเหตุผล

แนวความคิดในการประหยัดพลังงานโดยขยายขอบเขตการทำงาน ซึ่งมุ่งเน้นงานด้านพลังงานโดยตรง เป็นการพัฒนาองค์กร ซึ่งมีหลายวัตถุประสงค์และหลายผลลัพธ์ และเกิดจากความร่วมมือของบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในระดับสูง เช่น วิศวกร นักเทคโนโลยี และผู้จัดการทางเทคนิค มากกว่าเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเรื่องพลังงาน เน้นการมีส่วนร่วมจากทุกส่วนทั้งพนักงาน ฝ่ายสำนักงาน ฝ่ายผลิต ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการออกแบบกระบวนการผลิต ซึ่งทุกส่วนงานจะต้องมีจิตสำนึกร่วมกันในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในภาวะที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาดโลก ทำให้บริษัททุกแห่งต้องลดต้นทุนการผลิตทุกทาง เพื่อให้มีต้นทุนการผลิตต่ำที่สุด และเพิ่มคุณค่าในตัวสินค้าให้มากที่สุด ความร่วมมือจากทุกฝ่ายจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการผสมผสาน

แนวคิดทางการบริหารจัดการ เช่น Total Quality Control Engineering และ Value Engineering และสรุปเป็นแนวทางที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ร่วมกับกิจกรรมอื่นๆ ในโรงงานได้โดยง่าย โดยสามารถแบ่งย่อยเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่

1. Cost/Energy Focus ปรับเปลี่ยนทัศนคติเรื่อง การประหยัดพลังงานว่าไม่ใช่เรื่องของพลังงานเท่านั้น หากแต่เป็นเรื่องของการลดต้นทุน และเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน ซึ่งทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินการ โดยกระบวนการนี้จะปรับเปลี่ยนทัศนคติของทุกส่วน นับตั้งแต่ผู้บริหารไปจนถึงพนักงานระดับล่าง หากการปรับเปลี่ยนทัศนคตินี้ไม่เป็นผล การดำเนินงานในขั้นตอนอื่นๆ ย่อมไม่สามารถทำได้ ซึ่งการปรับเปลี่ยนทัศนคติของพนักงานเป็นสิ่งที่ต้องใช้เวลาในการประชาสัมพันธ์ และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง



กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค จำนวน 100 วิสาหกิจ (ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 200 ล้านบาท หรือ มีพนักงานไม่เกิน 200 คน)

คุณสมบัติของวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ

1. เป็นกิจการที่จดทะเบียนการค้า และยังดำเนินธุรกิจอยู่
2. เป็นกิจการที่ยื่นชำระและประเมินภาษีเงินได้ในรอบปีที่ผ่านมา
3. เป็นกิจการที่มีค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไม่ต่ำกว่า 30,000 บาท/เดือน

4. พร้อมจ่ายเงินสมทบเข้ามูลนิธิ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวนเงิน 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) นำกลับมาเป็นค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ และการสร้างเครือข่ายพลังงาน

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. วิสาหกิจสามารถใช้แนวความคิดทางการบริหารจัดการ เช่น Quality Control , Concurrent Engineering และ Value Engineer ฯลฯ นำไปประยุกต์ใช้ร่วมกับกิจกรรมการประหยัดพลังงาน

2. วิสาหกิจสามารถเข้าใจการออกแบบการผลิต (Process) โดยการพิจารณาจากการลงทุนในเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ หรือการดัดแปลงปรับปรุงกระบวนการผลิต วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับนโยบายการประหยัดพลังงานของกิจการ

3. วิสาหกิจ สามารถกำหนดนโยบาย แผนงาน และแผนการปฏิบัติการจัดการพลังงาน ขององค์กรที่ชัดเจนได้ด้วยตนเองเพื่อให้ผู้บริหารระดับกลางและผู้บริหารระดับล่างสามารถนำไปประยุกต์เป็น Action Plan ได้อย่างสอดคล้อง

4. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนทุกระดับมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เกิดความร่วมมือของผู้เชี่ยวชาญในหลายสาขา เช่น วิศวกรโรงงาน วิศวกรพลังงาน ผู้บริหาร ฯลฯ โดยการกำหนดให้มีบุคลากรด้านพลังงานประจำโรงงาน พร้อมทั้งจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงานขึ้น

5. วิสาหกิจ สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจในภาวะที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาด โดยมุ่งหวังให้ต้นทุนการผลิตต่ำที่สุด และเพิ่มคุณค่าในตัวสินค้าให้มากที่สุด

6. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของวิสาหกิจนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ด้านการประหยัดพลังงานของประเทศ

7. วิสาหกิจสามารถลดต้นทุนด้านปริมาณการใช้พลังงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

2. **การกำหนดนโยบาย** แผนงานและแผนงานปฏิบัติ โดยผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับล่าง ตามลำดับ โดยผู้บริหารระดับสูงจำเป็นต้องมีการกำหนดนโยบาย เป้าหมายและทิศทางขององค์กรที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้บริหารระดับกลางและล่างสามารถนำไปประยุกต์เป็น Action Plan ได้อย่างสอดคล้อง

3. **Product/Process Improvement** โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Optimization of Resource Usage) โดยขั้นตอนนี้จะมีความมุ่งหมายเพื่อลดต้นทุนสูญเสียที่เกิดจากการออกแบบและการผลิต (Process) โดยอาจมีการพิจารณาการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ หรือการดัดแปลงปรับปรุงกระบวนการผลิต วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ โดยความร่วมมือของผู้เชี่ยวชาญในหลายสาขา (ไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานเพียงคนเดียว) เช่น วิศวกรโรงงาน วิศวกรพลังงาน ผู้บริหาร

4. **Total Involvement** ผู้บริหารและพนักงานทุกคนทุกระดับมีส่วนร่วมในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การปรับโครงสร้าง เพื่อให้เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น การวางแผนการดำเนินงานเป็นส่วนหนึ่งของแผนธุรกิจ และการกำหนดนโยบายในการดำเนินการที่ชัดเจน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารจัดการพลังงานในโรงงานอย่างถูกต้องเป็นระบบแก่โรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม

2. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคนิคการลดต้นทุนการผลิตด้วยวิธีการบริหารจัดการพลังงานในโรงงานอุตสาหกรรมในระยะยาวได้ด้วยตัวเองในแต่ละกิจการ ซึ่งสามารถนำมาตรวจวัดและกำหนดแผนการใช้พลังงานในโรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. เพื่อลดต้นทุนสูญเสียที่เกิดจากการออกแบบและการผลิต (Process) โดยอาจมีการพิจารณาการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ หรือ การดัดแปลงปรับปรุงกระบวนการผลิตที่เหมาะสม

4. เพื่อสร้างจิตสำนึกและทัศนคติเรื่องการประหยัดพลังงานให้เกิดขึ้น โดยมุ่งให้ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วม

.....

หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

ส่วนพัฒนาการใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อม ชั้น 6

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0 2367 8174 , 0 2367 8128 โทรสาร 0 2381 5571

โครงการเตรียมความพร้อมบุคลากร และพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม



วัตถุประสงค์

- เพื่อให้อุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาลที่จะส่งเสริมและพัฒนา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกและมีขีดความสามารถในการแข่งขันได้ ดังเช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเหล็กและโลหะการ และอุตสาหกรรมแพชั่น เป็นต้น มีบุคลากรที่มีศักยภาพโดยมุ่งเน้นการเตรียมบุคลากร ทางด้าน การพัฒนาการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ (โดยเน้นทางด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) การประยุกต์ใช้โปรแกรมเพื่อช่วยในการออกแบบ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ซึ่งจะทำให้การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดังกล่าวบรรลุผลตามนโยบายรัฐบาลที่วางไว้

- เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมบุคลากรของภาคอุตสาหกรรม ในการรองรับการขยายตัว และการเจริญเติบโตในการผลิต ให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน โดยมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะเพื่อปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมบุคลากรของภาคอุตสาหกรรม ในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมในการทำงาน วัฒนธรรมในการปฏิบัติงาน ตลอดจนเป็นการสร้างจริยธรรมในการดำเนินงานทางอุตสาหกรรม โดยเน้นปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวทางพระราชดำริ

- เพื่อเป็นการยกระดับบุคลากรจากภาคการศึกษาให้มีความรู้ และทักษะทางอุตสาหกรรมเฉพาะสาขาโดยเน้นการถ่ายทอดจากผู้ชำนาญการ และมีประสบการณ์จากภาคอุตสาหกรรมโดยตรง

กลุ่มเป้าหมาย

นิสิตนักศึกษาที่ใกล้จะจบหรือเพิ่งจบ, บุคลากรจากภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่งเข้าทำงาน ตลอดจนบุคลากรภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ที่มีความสนใจในการพัฒนา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นิสิตนักศึกษาที่ใกล้จะจบหรือเพิ่งจบ และบุคลากรจากภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถปรับตัวเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมและตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

สถานที่ติดต่อ

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงกล้วน้ำไท

เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทร 02-3678121 และ 02-3678148



โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)



โครงการ NEC มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- 1) เพื่อสนับสนุน นักศึกษาจบใหม่ ผู้ว่างงาน และพนักงานลูกจ้างที่มีศักยภาพ ให้สามารถสร้างโอกาสประกอบธุรกิจด้วยตนเอง
- 2) เพื่อผลักดันให้เกิดวิสาหกิจใหม่ ๆ
- 3) เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจขนาดเล็กในช่วงก่อตั้งกิจการ (3ปีแรก) ให้อยู่รอด และรักษาสถานภาพการจ้างงาน
- 4) เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ “ทายาทธุรกิจ” ในการสืบทอดกิจการ ให้สามารถรักษาสถานภาพการจ้างงาน และสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจต่อไปในอนาคต

ข้อกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ ซึ่งต้องการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีพื้นฐานการศึกษาคดี และต้องการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการจัดตั้งและเริ่มดำเนินกิจการได้ภายในระยะเวลา 6-12 เดือน จึงกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติขั้นต้นสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง 3 ส่วนข้างต้น คือ

อายุ ไม่ต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์และไม่เกิน 60 ปี ในวันที่ยื่นใบสมัคร
วุฒิการศึกษา ระดับ ปวช.หรือเทียบเท่า

หมายเหตุ: ผู้รับจ้างสามารถกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติเฉพาะเพิ่มเติมได้โดยยึดผลสัมฤทธิ์ของโครงการฯ เป็นสำคัญ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมในโครงการ แบ่งเป็น 9 โมดูล (Module) โดยกำหนดจำนวนชั่วโมงอบรมขั้นต่ำ รวม 162 ชั่วโมง แบ่งเป็นการอบรมเชิงบรรยาย ฝึกปฏิบัติ และกรณีศึกษา 7 หมวดวิชา รวม 96 ชั่วโมง การให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจ 60 ชั่วโมง และ การศึกษาดูงาน 6 ชั่วโมง



การฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐาน

Module	ชื่อหมวดวิชา	จำนวนชั่วโมง
1	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs	3
2	ปฐมนิเทศ/การเตรียมความพร้อมสำหรับ เป็นผู้ประกอบการใหม่	6
3	การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการตลาด และเทคนิคการขาย/บริการ	12
4	การจัดการด้านการผลิตหรือบริการ การบริการองค์กร บุคลากร และความรู้ด้านกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	95 6
6	การบริหารการเงิน การอ่านวิเคราะห์ตัวเลขทางการเงิน	12
7	การจัดทำแผนการลงทุนรายบุคคลและแนะแนวทางเตรียม ความพร้อมการจัดตั้ง/ขยายธุรกิจ	12
	ชั่วโมงรวม	60

การเพิ่มทักษะการประกอบการ

กิจกรรม	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง
1	ถ่ายทอดความรู้การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ	18
2	ถ่ายทอดความรู้เชิงเทคนิค และ หรือ การปรึกษาแนะนำเพื่อเสริมศักยภาพ ในการจัดตั้งธุรกิจแนะนำเกี่ยวกับ การผลิต/การบริการ/การหาช่องทางการตลาด	116
3	ศึกษาดูงานการดำเนินธุรกิจไม่น้อยกว่า	1 แห่ง

จากนโยบายของภาครัฐดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” (New Entrepreneurs Creation : NEC) ตั้งแต่ปี 2545 และดำเนินงานต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง นักศึกษาจบใหม่ และผู้เริ่มก่อตั้งกิจการแล้วไม่เกิน 3 ปี มาเข้ารับการถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ ด้วยกระบวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ ซึ่งจากประสบการณ์ในการดำเนินโครงการในลักษณะดังกล่าวมาเป็นเวลานานพบว่า ขั้นตอนที่สำคัญในการดำเนินงาน คือ การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ โดยจะต้องคัดเลือกผู้ที่มีความตั้งใจ ที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ ทั้งนี้เพื่อลดอัตราความล้มเหลวระหว่างกระบวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ ซึ่งผู้ผ่านการคัดเลือกแล้ว จะถูกนำเข้าสู่ขั้นตอนของการพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจ โดยจะได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้วยการฝึกอบรมในหลักสูตรพื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดและการจัดทำแผนการลงทุนรายบุคคล

จากนั้นผู้ผ่านการอบรมในหลักสูตรพื้นฐานจะได้รับ การคัดกรองให้เข้าสู่กระบวนการเพิ่มทักษะการประกอบการ เพื่อพัฒนาแนวคิดสู่การปฏิบัติ หรือความเป็นจริงมากขึ้น โดยจะได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคนิคและคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์และชี้แนะเทคนิคการประกอบการอย่างมืออาชีพ

.....

รายละเอียดเพิ่มเติม
โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กทม. 10400
 โทร. 0 2202 4570-4, 0 2202 4553
 e-mail : nec@dip.go.th

ประเภทสมาชิก

- ☐ ผู้ประกอบการ บริษัท ห้างร้าน
ธนาคาร ฯลฯ
- ☐ หน่วยงานราชการสังกัดกระทรวง
อุตสาหกรรม
- ☐ หน่วยงานราชการ
- ☐ สถาบันการศึกษา
- ☐ ประชาชนทั่วไป
- ☐ อื่นๆ.....

โปรดกรอกข้อมูลโดยละเอียด
เพื่อประโยชน์ในการแจ้งข่าวกิจกรรม

ข้อมูลส่วนตัว

วันที่สมัคร.....

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

ชื่อผู้สมัคร.....นามสกุล.....

บริษัท/หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....

โทรสาร.....ตำแหน่ง.....

อีเมล.....

เว็บไซต์บริษัท.....

แบบสอบถาม

1. ผลิตภัณฑ์หลักที่ท่านผลิตคือ.....
2. ท่านรู้จักวารสารนี้จาก.....
3. ข้อมูลที่ท่านต้องการคือ.....
4. ประโยชน์ที่ได้จากวารสารคือ.....
5. เนื้อหาสาระของวารสารอุตสาหกรรมสารอยู่ในชั้น
 - ☐ ดีที่สุด ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ พอใช้ ☐ ต้องปรับปรุง
6. การออกแบบปกและรูปเล่ม
 - ☐ ดีที่สุด ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ พอใช้ ☐ ต้องปรับปรุง
7. ข้อมูลที่ท่านต้องการมากที่สุด
 - ☐ การตลาด ☐ การให้บริการ ☐ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ☐ ข้อมูลทั่วไป ☐ อื่นๆ ระบุ.....
8. ท่านชอบคอลัมน์ไหนมากที่สุด
 - ☐ Interview(สัมภาษณ์) ☐ Product Design(ออกแบบผลิตภัณฑ์) ☐ Good Governance(ธรรมาภิบาล)
 - ☐ SMEs Profile(แนวคิดจากผู้ประกอบการ) ☐ Special Report(ข้อมูลอุตสาหกรรม) ☐ Innovation(นวัตกรรม)
 - ☐ SMEs Focus(เจาะลึกเฉพาะเรื่อง) ☐ Book Corner ☐ อื่นๆ ระบุ.....
9. ท่านได้นำข้อมูลจากวารสารอุตสาหกรรมสารไปใช้ประโยชน์แก่ท่าน
 - ☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ พอสมควร ☐ น้อย ☐ ไม่ได้ใช้ประโยชน์
10. ความพึงพอใจของท่านที่ได้รับจากวารสารอุตสาหกรรมสารเทียบเป็นคะแนนได้เท่ากับ
 - ☐ 91-100 คะแนน ☐ 81-90 คะแนน ☐ 71-80 คะแนน ☐ 61-70 คะแนน ☐ ต่ำกว่า 50 คะแนน ☐ 51-60 คะแนน



ค้นหาตัวแทนประเทศไทย

ไปประกวด AsiaStar และ WorldStar

ซึ่งเงินรางวัลกว่า

250,000.-

ในการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี 2553

THAISTAR 2010

ภายใต้หัวข้อ

“GREEN PACKAGING”



ส่งผลงานเข้าประกวด ระหว่างวันที่ 12-30 กรกฎาคม 2553

ณ ส่วนพัฒนานวัตกรรม บจก.ภัณฑ์และกาชพิมพ์ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ช.ตรีมิตร ถ.พระรามที่ 4 กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กทม. โทร. 0-2367-8183, 0-2367-8181 โทร 0-2367-8184

ดูรายละเอียดและสมัครได้ที่ pdpd.dip.go.th



หน่วยงานเครือข่าย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก

424 ม.2 ถ.พหลโยธิน ต.ท่าศาลา อ.เกาะคา จ.ลำปาง 52130

โทรศัพท์ (054) 281 884, 282 375-6 โทรสาร (054) 281 885

e-mail : ceramic@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

(เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ น่าน)

158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์ (053) 245 361-2, 243 494, 242 226

โทรสาร (053) 248 315

e-mail: ipc1@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

(พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก)

292 ถ.เลี้ยวเมือง-นครสวรรค์ ต.บ้านคร่าง

อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000

โทรศัพท์ (055) 282 957-9 โทรสาร (055) 283 021

e-mail: ipc2@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3

(พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี)

200 ม.8 ถ.เลี้ยวเมือง ต.ท่าหลวง

อ.เมือง จ.พิจิตร 66000 โทรศัพท์ (056) 613 161-5

โทรสาร (056) 613 559 e-mail: ipc3@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

(สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ชัยนาท สิงห์บุรี

ลพบุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา

ปทุมธานี นครปฐม นนทบุรี ราชบุรี

สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์)

117 หมู่ 1 ถ.มาลัยแมน ต.ดอนก่ายาน

อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000

โทรศัพท์ (035) 441 027, 441 029, 441 031

โทรสาร (035) 441 030

e-mail: ipc8@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

(สงขลา นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)

165 ถ.กาญจนวนิช ต.น่าน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

โทรศัพท์ (074) 211 905-8 โทรสาร (074) 211 904

e-mail: ipc11@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

(อุดรธานี หนองบัวลำภู เลย หนองคาย)

399 ม.11 ถ.มิตรภาพ ต.โนนสูง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41330

โทรศัพท์ (042) 207 232-6, 207-238 โทรสาร (042) 207 241

e-mail: ipc4@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

(ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด

มุกดาหาร สกลนคร นครพนม)

86 ถนนมิตรภาพ ต.สำราญ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ (043) 379 296-9 โทรสาร (043) 379 302

e-mail: ipc5@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

(ยโสธร อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ)

222 หมู่ที่ 24 ถนนคลังอาวุธ ต.ขามใหญ่ อ.เมือง

จ.อุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ (045) 313 772, (045) 313 945,

(045) 314 216, (045) 314 217

โทรสาร (045) 312 378, (045) 312 493

e-mail: ipc7@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

333 ถนนมิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา 30190

โทรศัพท์ (044) 419 622 โทรสาร (044) 419 089

e-mail: ipc6@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

(ชลบุรี สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี

ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)

67 ม.1 ถ.สุขุมวิท ต.เสม็ด อ. เมือง จ.ชลบุรี 20000

โทรศัพท์ (038) 261-203, 273-702, 784 654-5

โทรสาร (038) 273 701

e-mail: ipc9@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

(สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง ชุมพร)

131 ม.2 ถ.เทพรัตนกวี ต.วัดประดู่ อ.เมือง

จ.สุราษฎร์ธานี 84000

โทรศัพท์ (077) 200 395-8 โทรสาร (077) 200 449

e-mail: cre-pic10@dip.go.th