

รางวัลรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี พ.ศ.2558

ติดต่อได้ที่ : สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น 5
ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400



นายวิฤทธิ์ วิเศษสินธุ์
นางสาวศราวณีย์ ศรีเนาวรัตน์
นางจุฬารัตน์ หิรัญรักษ์
นายณัฐพล ชุณหกาญจน์
โทรศัพท์ 0 2202 4599, 0 2202 4563
โทรสาร 0 2354 3250

ข้อกำหนด และคุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัครรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี พ.ศ.2558

1. เป็นสถานประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นมาแล้วจำนวน 3 ประเภทรางวัลขึ้นไป (ตั้งแต่ ปี 2536 จนถึงปัจจุบัน)
2. สถานประกอบการที่เคยได้รับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมมาแล้วจะไม่สามารถสมัครเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมได้อีก จนกว่าจะครบ 5 ปี
3. สถานประกอบการที่ถูกร้องเรียน ซึ่งคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมพิจารณาว่าเป็นเรื่องที่มีมูลอันอาจทำให้เสื่อมเสียภาพลักษณ์ของรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม จะไม่สามารถสมัครอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมได้ จนกว่าเรื่องร้องเรียนนั้นยุติแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี

เกณฑ์การคัดเลือกรางวัลรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี พ.ศ.2558

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก แบ่งออกเป็น 5 หมวด คะแนนรวม 1,000 คะแนน มีรายละเอียดดังนี้		
หมวด 1	ความสามารถในการบริหารจัดการ (Management Excellence)	200 คะแนน
หมวด 2	ความสามารถในการประกอบธุรกิจ (Operational Excellence)	300 คะแนน
หมวด 3	ความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ (Innovation Excellence)	250 คะแนน
หมวด 4	ธรรมาภิบาล (Governance)	150 คะแนน
หมวด 5	ผลกระทบของกิจการต่อระบบเศรษฐกิจและการทำ คุณประโยชน์ต่อสังคม (Economic and Social Contribution)	100 คะแนน
คะแนนรวม		1,000 คะแนน

1. ความสามารถในการบริหารจัดการ (Management Excellence) (200 คะแนน)

วัตถุประสงค์ ให้นำเสนอ / อธิบาย หลักการบริหารที่ดำเนินการมาแล้วในอดีตเพื่อรักษารางวัลที่ได้มาแล้วในอดีตอย่างต่อเนื่องทุกรางวัล ซึ่งเป็นผลให้องค์กรพัฒนาก้าวหน้าขึ้น

1.1 การคงไว้ได้อย่างยั่งยืน (Sustainability) (50 คะแนน)

- ระดับบริหารมีนโยบายและวิธีการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในการดำรงไว้ซึ่งประเภทรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นที่เคยได้รับ
- ระดับปฏิบัติการมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อดำรงไว้ซึ่งประเภทรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นที่เคยได้รับอย่างไร

1.2 การพัฒนาให้ก้าวหน้าขึ้น (Operation & Process Improvement) (80 คะแนน)

- มีการดำเนินการในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการอย่างไร เพื่อพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าขึ้น จนเรียกได้ว่าเป็นต้นแบบของการพัฒนาที่ดี
- ผู้บริหารกำหนดทิศทางขององค์กรและการสร้างบรรยากาศในองค์กรอย่างไร เช่น เป้าหมายการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว ทิศทางในการบริหารและหลักการในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน สามารถแปลงเป้าหมายให้เป็นรูปธรรมและนำไปปฏิบัติให้เกิดผลได้

1.3 การบริหารและพัฒนาบุคลากร (70 คะแนน)

- การพัฒนาความสามารถและความ ผาสุก ของบุคลากร
- การสร้างบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจและความท้าทายในอนาคต
- การพัฒนาคนไทยให้สามารถเป็นผู้บริหาร

หมายเหตุ ความผาสุก* หมายถึง ภาวะที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติสัมถะ ความพึงพอใจในชีวิต สภาวะของสุขภาพทุกด้าน ปราศจากความเจ็บป่วยหรือพิการใดๆ มีจุดมุ่งหมายส่วนหนึ่งเพื่อค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุก ความพึงพอใจ และแรงจูงใจของบุคลากรอย่างเป็นระบบ และครอบคลุมทั้งองค์กร ใน 6 หัวข้อหลัก ได้แก่ งานที่รับผิดชอบ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ภาวะผู้นำและวัฒนธรรมองค์กร ค่าตอบแทนและสวัสดิการ โอกาสและความก้าวหน้าทางอาชีพในองค์กร รวมทั้ง ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว

2. ความสามารถในการประกอบธุรกิจ (Operational Excellence) (300 คะแนน)

วัตถุประสงค์ ให้นำเสนอ / อธิบาย กระบวนการ (Process) และผลลัพธ์การดำเนินงานขององค์กร (Performance) นอกเหนือจากสิ่งที่ได้ทำไว้ในช่วงที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นที่ผ่านมา ในประเด็นต่อไปนี้

2.1 การพัฒนาทางธุรกิจ (100 คะแนน)

- มีอะไรบ้างที่แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาด้านต่าง ๆ ในทางที่ดีขึ้น เช่น การดำเนินธุรกิจดีขึ้นกว่าในอดีต เพิ่มความสามารถในการลดต้นทุนลง องค์กรสามารถพัฒนาสู่ความเป็นสากล สามารถปรับตัวและอยู่รอดได้ในสภาวะเศรษฐกิจทุกรูปแบบ

2.2 ผลประกอบการ (200 คะแนน)

2.2.1 ดัชนีความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Satisfaction, Engagement, Happiness Indices) (50 คะแนน)

- แนวโน้มและผลการวัดความพึงพอใจของพนักงานขององค์กรเป็นอย่างไร
- แสดงตัวชี้วัดหรือวิธีการที่องค์กรรับทราบถึงความพึงพอใจหรือความไม่พึงพอใจของพนักงาน ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ
- แนวโน้มการเรียนรู้และการพัฒนาพนักงานเป็นอย่างไร
- แนวโน้มความผาสุก*ของพนักงานเป็นอย่างไร

2.2.2 ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Index) (50 คะแนน)

- องค์กรได้ดำเนินการอย่างไรเพื่อให้รู้ความต้องการ ของลูกค้า และ เรียนรู้ทิศทางตลาด

- องค์กรสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างไร
- ระดับความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าหรือบริการที่ได้รับเป็นอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับความพึงพอใจของลูกค้าของคู่แข่ง และนำข้อมูลมาประมวลผล แก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างไร

2.2.3 ผลประกอบการทางการเงิน (Financial) (50 คะแนน)

- ยอดขายและผลกำไร ในช่วง 3 รอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา
- สินทรัพย์รวม หนี้สินรวม และส่วนของผู้ถือหุ้น ใน 3 รอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา
- ตัวชี้วัดสำคัญๆ ทางการเงินในช่วง 3 รอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา เช่น อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity Ratio) อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำงาน (Efficiency Ratio) และอัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Leverage Ratio)

2.2.4 ผลผลิตภาพขององค์กร (Productivity) (50 คะแนน)

- ผลลัพธ์ด้านคุณภาพ ผลิตภาพ ต้นทุน
- ประสิทธิภาพของระบบสนับสนุนต่างๆ ขององค์กร

3. ความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีและองค์ความรู้ (INNOVATION Excellence) (250 คะแนน)

วัตถุประสงค์ ให้นำเสนอ / อธิบาย แนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมขององค์กร และการนำไปใช้ประโยชน์ ในประเด็นต่อไปนี้

3.1 ระบบการพัฒนาองค์ความรู้ (80 คะแนน)

- องค์กรมีการบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างไร
- องค์กรได้มีการพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) อย่างไร

3.2 ความสามารถด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยี (100 คะแนน)

- องค์กรได้มีการดำเนินงานในด้านการคิดค้น การทำวิจัย และการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม
- การประยุกต์ใช้นวัตกรรมนั้นในองค์กรโดยอาจจะอยู่ในรูปแบบของ process innovation และ product innovation

3.3 การพัฒนาธุรกิจและบริการจากผลการพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (70 คะแนน)

- การนำนวัตกรรม และเทคโนโลยี มาใช้ให้เกิดผลทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถ แสดงเป็นตัวชี้วัดทางธุรกิจได้

4. ธรรมาภิบาล (Governance) (150 คะแนน)

วัตถุประสงค์ ให้นำเสนอ / อธิบาย การดำเนินงานขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับหลักการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) ในประเด็นต่อไปนี้

4.1 ความโปร่งใส (50 คะแนน)

- องค์กรดำเนินการอย่างไรเพื่อลดผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นที่ลูกค้า ชุมชนรอบข้างและสังคม
- องค์กรดำเนินการอย่างไรที่แสดงให้เห็นว่าทำธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม มีความจริงใจ และไม่เอาเปรียบพนักงาน ลูกค้า ชุมชนรอบข้างและสังคม องค์กรดำเนินการอย่างไรเพื่อแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า และสังคมในการเลือกบริโภค
- องค์กรมีการเสียหายกี่ครั้งตามที่กฎหมายกำหนด (ให้สรุปรายงานการเสียหายย้อนหลัง 5 ปีที่ผ่านมา)

4.2 การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม (70 คะแนน)

- ให้แสดงถึงความเป็นผู้นำในการกำหนดนโยบาย แผนงานด้านสิ่งแวดล้อม และศึกษาผลกระทบของกระบวนการผลิตที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และหาวิธีลดผลกระทบ
- ฝึกอบรมพัฒนาพนักงานให้มีจิตสำนึกในด้านสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการกับผลกระทบและความเสี่ยงที่มีต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกระบวนการวัดและเป้าหมายที่สำคัญตามที่กฎหมายกำหนด
- มีระบบการป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

4.3 การใส่ใจกับความปลอดภัยของผู้ใช้และลูกค้า (30 คะแนน)

- ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้
- ฝึกอบรมพัฒนาพนักงานเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้าเพื่อให้ลูกค้ามีความรู้และใช้ตัดสินใจเลือกซื้อ
- สร้างระบบการรับข้อร้องเรียนและกระบวนการตอบสนองข้อร้องเรียน
- แสดงให้เห็นว่าได้คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค ตั้งแต่ การออกแบบ จนถึงการตรวจสอบ

5. ผลกระทบของกิจการต่อระบบเศรษฐกิจและการทำคุณประโยชน์ต่อสังคม (ECONOMIC AND SOCIAL CONTRIBUTION) (100 คะแนน)

วัตถุประสงค์ ให้นำเสนอ / อธิบาย ผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อระบบ เศรษฐกิจ สังคม ในประเด็นต่อไปนี้

5.1 การสร้างฐานเศรษฐกิจให้มั่นคง (70 คะแนน)

5.1.1 การใช้วัตถุดิบในประเทศ

5.1.2 การวางแผนการผลิตเพื่อให้มีเสถียรภาพทางด้านต้นทุนการผลิต

5.1.3 การส่งสินค้าไปขายในต่างประเทศและความสามารถในการเพิ่มยอดการส่งออก

5.1.4 ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

5.1.5 การจ้างงาน

5.1.6 การสร้างทรัพยากรเพื่อชดเชยการใช้ที่หมดไป และการวางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

5.2 การทำคุณประโยชน์ต่อสังคม (30 คะแนน)