

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ การตลาดของ SMEs ด้วย Social Media



ตัวอย่างหลักสูตรพัฒนาศักยภาพการตลาดของ SMEs ด้วย Social Media

“ การส่งเสริมให้ SMEs ใช้ระบบไอทีเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการตลาด ”



คุณสมบัติผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจอุตสาหกรรม
ทั้งภาคการค้า การผลิต และบริการ

ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

- พื้นฐาน Social Media สำหรับเจ้าของธุรกิจ SMEs
- เบื้องต้นการใช้งานง่ายๆ บน Facebook
- Social Media สำหรับธุรกิจค้าปลีก
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่าน Social Media

เนื่องจากปัจจุบันระบบไอที มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการใช้เป็นเครื่องมือ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของธุรกิจอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นขบวนการสำคัญที่จะสร้างศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประยุกต์ใช้ไอทีในการเพิ่มศักยภาพทางการตลาด

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เห็นถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้กำหนดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการตลาดของ SMEs ด้วย Social Media ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ECIT)

เพื่อพัฒนา SMEs ให้ได้รับความรู้ด้านไอทีที่เกี่ยวข้องกับการค้าขายออนไลน์ด้วย Social Media ที่จะสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับกิจการ ในการเพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มยอดขายสูงขึ้น



Social Media จึงเป็นเครื่องมือที่สามารถช่วยเพิ่มศักยภาพทางการตลาดได้เช่น Facebook Fan Page, Twitter, eBay และ e-Marketing เป็นต้น ซึ่งวิธีการต่างๆเหล่านี้ ได้เป็นส่วนช่วยเหลือให้ SMEs สามารถค้าขายได้เพิ่มมากขึ้น



รูปแบบและวิธีการฝึกอบรม

การบรรยายประกอบการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การฝึกปฏิบัติ (Work Shop)



วิทยากร

ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ด้าน Social Media และ Online Marketing

ระยะเวลาการฝึกอบรม

มกราคม 2556 ถึง กรกฎาคม 2556 รุ่นละ 30-50 คน รุ่นละ 2 วัน **ฟรีตลอดทั้งหลักสูตร...**

* หมายเหตุ : อาจมีการเปลี่ยนแปลงหลักสูตรตามความเหมาะสม



ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

www.facebook.com/SocialMediaForSME



facebook : [facebook.com/dip.pr](https://www.facebook.com/dip.pr)
website : www.dip.go.th