

ประเภทหัตถกรรม บริษัทที่ 5

1. ลักษณะธุรกิจ

เป็นบริษัทฯ ที่รับผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบของการเขียนป้ายโฆษณา ซึ่งมีการผลิตโดยการเขียนโดยใช้ฝีมือคนเขียนและเครื่องพิมพ์ บริษัทฯ มีบุคลากรทั้งหมด 75 คน เป็นพนักงาน 70 คน หัวหน้างาน 3 คน และเป็นผู้บริหารหลัก 2 คน การจัดแบ่งงานมีความชัดเจน ยอดขาย ในปี 2544 มียอดขาย 80 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายในประเทศร้อยละ 95 เมื่อเทียบยอดขายจากปี 2543 แล้วเท่าเดิมคิดแล้วธุรกิจขาดทุน

2. แนวทางและวิธีการแก้ปัญหา

2.1 แนวทางการดำเนินงาน

1. สำรวจปัญหา และสภาพทั่วไปของโรงงาน
2. ร่วมประชุม และหารือกับทีมผู้บริหาร เพื่อการออกแบบการทำงานร่วมกัน
3. จัดทำข้อเสนอโครงการ
4. การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องเพื่อศึกษาความพร้อมในการขยายตลาดไปยังระดับกลาง และระดับล่าง
5. ประชุม อภิปรายร่วมกัน เพื่อวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจทั้งภายนอกและภายในกิจการ การสรุปประเด็น จุดอ่อน จุดแข็งของกิจการ และวิเคราะห์โอกาส อุปสรรคในการขยายตลาดไปสู่ระดับกลาง และระดับล่าง
6. การศึกษาและรวบรวมข้อมูลภายในกิจการด้านการขาย และต้นทุน
7. การศึกษาและรวบรวมข้อมูลภายนอกด้านคู่แข่ง การนำเข้าเครื่องพิมพ์ วัสดุการพิมพ์ และหมึกพิมพ์ เพื่อประเมินขนาดตลาดโดยรวมในปัจจุบัน
8. ฝึกอบรมผู้บริหารให้เข้าใจการวิเคราะห์ตลาดรวมเพื่อขยายส่วนครองตลาดกลาง และล่าง อบรม การเขียนแผนการตลาด
9. แนะนำหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ต้นทุนและวิธีการคำนวณเพื่อให้กิจการสามารถวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตได้
10. ร่วมกับผู้บริหารออกแบบแผนการตลาดระดับล่างและกลางเพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
11. กระตุ้น สนับสนุนให้ผู้บริหาร ผลักดันแผนการตลาดที่จัดทำขึ้น เพื่อการนำไปใช้ปฏิบัติจริง รวมทั้งให้ผู้บริหารวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต เพื่อให้ได้ตัวเลขทันสมัยต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

2.2 วิธีการแก้ไขปรับปรุงโรงงาน

1. สำรวจปัญหา ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล
2. กำหนดสภาพปัญหาและเลือกปัญหา กำหนดแนวทางแก้ไข แนวทางแก้ไขปัญหา
3. ให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำการตลาด และระบบบัญชีการเงิน
4. ตรวจสอบติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

3. ผลการดำเนินงาน - ตัวชี้วัด

3.1. ผลการดำเนินงาน

ทางด้านบัญชี

- จัดทำงบกำไรขาดทุนและงบดุล เดือนตุลาคม 2545
- จัดทำงบกระแสเงินสด
- จัดทำงบประมาณเงินสด
- ปรับปรุงการเบิกขุดเซย เงินสดย่อย
- จัดทำรหัสลูกค้าเนื่องจาก บริษัทฯ กำหนดรหัสและประวัติลูกค้า
- วิเคราะห์โอกาสทางการตลาดในการขยายตลาดสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อให้ครอบคลุมตลาดทุกระดับทั้งระดับบน กลาง และล่าง
- เพื่อให้กิจการสามารถวางแผนการตลาดอย่างมีระบบ
- สรุปผลการสำรวจข้อมูลสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์ พบว่าข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริงมาก
- สรุปผลการสำรวจข้อมูลการนำเข้าเครื่องพิมพ์ INK JET และหมึกพิมพ์ พบว่าเครื่องพิมพ์ขนาดเล็กมีความแข่งขันกันสูงมาก

3.2 ตัวชี้วัด

1. รายงานการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด 1 ชุด
2. แผนการขยายตลาดใหม่ 1 แผน
3. รายงานการแนะนำหลักเกณฑ์การบัญชี 1 ชุด

4. สรุปและข้อเสนอแนะ

4.1 สรุป

- รายงานการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด 1 ชุด
- แผนการขยายตลาดใหม่ 1 แผน
- รายงานการแนะนำหลักเกณฑ์การบัญชี 1 ชุด
- ทำกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในเทศกาลปีใหม่ โดยทำการส่งการ์ดขอบคุณ
- โปรแกรมคืนกำไร โครงการให้ส่วนลดกับเจ้าของโครงข่าย 40% โครงการนี้ได้เริ่มดำเนินงานเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2545 สิ้นสุดโครงการ 31 ธันวาคม 2545 ซึ่งมีผลตอบกลับมาทั้งหมด 6 รายจาก 19 ราย ที่ได้ส่งจดหมายไป
- ออกแบบโบรชัวร์ได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว

